



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**

ciutat i regió

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2020

Informe de resultados perfil y hábitos de los
turistas al Destino Barcelona 2020

Results report profile and habits of tourists in
Destination Barcelona 2020

Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	17
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the trip	25
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Trip planning	36
5. Despesa / Gasto / Expenditure	52
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Implemented activities and transport	60
7. Excursions / Excursiones / Excursions	67
8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Valuation of the municipality	75
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Citizen security	78
10. Covid-19 / Covid-19 / Covid-19	80
11. Metodologia / Metodología / Methodology	85
Fitxa tècnica / Ficha técnica / Technical file	86
Llegenda / Leyenda / Legend	89

El 14 de març del 2020, 3 dies després que la (OMS) declarés la Covid-19 oficialment com una pandèmia, Espanya declarava l'inici d'un estat d'alarma per fer front a la seva expansió, limitant la circulació i les activitats dels ciutadans (confinament domiciliari).

Aquesta situació, que es va allargar fins al 21 de juny, va provocar que aquests mesos l'activitat turística a la Destinació Barcelona fos nul·la, i que la recollida de dades de l'enquesta s'aturés.

Una vegada reoberta l'enquesta, 3 de juliol, el perfil dels turistes s'ha vist condicionat, per diverses mesures que s'han anat produint a la Destinació, com un toc de queda nocturn, un confinament perimetral de Catalunya o unes restriccions de moviment entre poblacions. És per això, que es van introduir noves preguntes per monitoritzar un possible canvi d'hàbits dels turistes.

Amb tots aquests condicionats, es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2020 sobre el perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Al igual que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels anys 2017 (inici de la sèrie), 2018 i 2018-2019.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats, que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana i la Covid-19.

El 14 de marzo de 2020, 3 días después de que la (OMS) declarara la Covid-19 oficialmente como una pandemia, España declaraba el inicio de un estado de alarma para hacer frente a su expansión, limitando la circulación y las actividades de los ciudadanos (confinamiento domiciliario).

Esta situación, que se prolongó hasta el 21 de junio, provocó que estos meses la actividad turística en el Destino Barcelona fuera nula, y que la recogida de datos de la encuesta se detuviera.

Una vez reabierto la encuesta, 3 de julio, el perfil de los turistas se ha visto condicionado, por diversas medidas que se han ido produciendo en el Destino, como un toque de queda nocturno, un confinamiento perimetral de Cataluña o unas restricciones de movilidad entre poblaciones. Es por ello, que se introdujeron nuevas preguntas para monitorizar un posible cambio de hábitos de los turistas.

Con todos estos condicionantes, se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2020 sobre el perfil y hábitos de los turistas al Destino Barcelona. Al igual que en años anteriores estos resultados se comparan con los de los años 2017 (inicio de la serie), 2018 y 2018 a 2019.

Este informe se divide en los diferentes apartados, que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera del municipio y valoración de diferentes aspectos de los municipios.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana y la Covid-19.

On March 14, 2020, 3 days after the (WHO) officially declared Covid-19 a pandemic, Spain declared the start of a state of alarm to deal with its expansion, limiting traffic and citizen activities (home confinement).

This situation, which lasted until June 21, caused that in these months the tourist activity in the Destination Barcelona was null, and that the collection of data from the survey was stopped.

Once the survey was reopened on July 3, the profile of tourists has been conditioned by various measures that have been produced in the destination, such as a night curfew, a perimeter confinement in Catalonia or restrictions on movement between populations. That's why new questions were introduced to monitor a possible change in tourists habits.

With all these conditions, the report of results of the information collected in 2020 on the profile and habits of tourists in the Destination Barcelona is presented. As in previous years these results are compared with those of the years 2017 (start of the series), 2018 and 2018-2019.

This report is divided into different sections, which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expenditure, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety and Covid-19.



Sigles

Siglas

Acronyms

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.

Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.

Base. Profile of respondents answering the study question.

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.

Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.

Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.



Ens permet tornar a la pàgina del índex.

Nos permite volver a la página del índice.

It allows us to return to the index page.

Notes

Notas

Notes

Bases reduïdes (inferiors a 120): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 120 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Bases reducidas (inferiores a 120): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 120 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se ha de hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 120): It should be noted that results with less than 120 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.

Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.

Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.

1

Perfil sociodemogràfic Perfil sociodemográfico Sociodemographic profile



El perfil del turista que ha visitat la Destinació Barcelona al 2020 es el d'un home (61,2%), amb una mitjana d'edat de 39,0 anys, que resideix a l'Estat Espanyol (69,7%), majoritàriament a les províncies de Barcelona (41,0%), Madrid (15,6%) i València (5,5%), amb estudis universitaris (56,2%) i que treballa com a assalariat (61,2%).

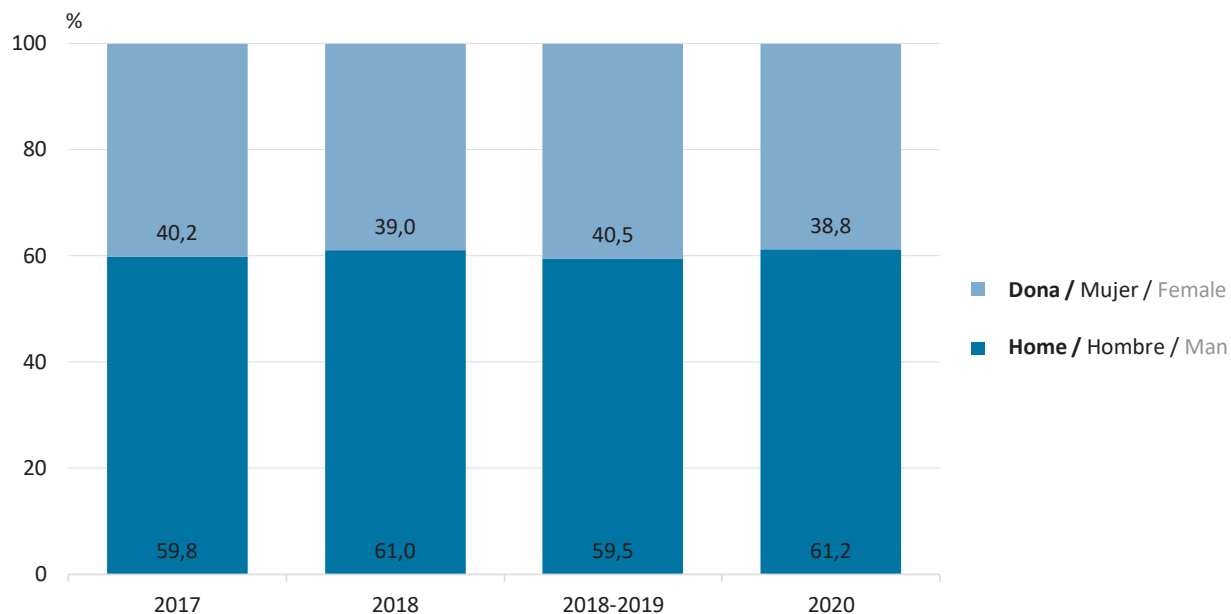
Les restriccions de mobilitat imposades pel Govern a partir del mes de juliol d'aquest any a conseqüència de la Covid-19, han provocat que per primera vegada en tota la sèrie, ens hagin visitat més turistes nacionals que estrangers, provinent aquests últims principalment de la resta de l'UE (71,4%), en especial francesos i britànics, i de l'Amèrica Central i del Sud (12,8%).

El perfil del turista que ha visitado el Destino Barcelona 2020 es el de un hombre (61,2%), con una media de edad de 39,0 años, que reside en el Estado Español (69,7%), mayoritariamente en las provincias de Barcelona (41,0%), Madrid (15,6%) y Valencia (5,5%), con estudios universitarios (56,2%) y que trabaja como asalariado (61,2%).

Las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno a partir del mes de julio de este año como consecuencia de la Covid-19, han provocado que por primera vez en toda la serie, nos hayan visitado más turistas nacionales que extranjeros, proveniente estos últimos principalmente del resto de la UE (71,4%), en especial franceses y británicos, y de América Central y del Sur (12,8%).

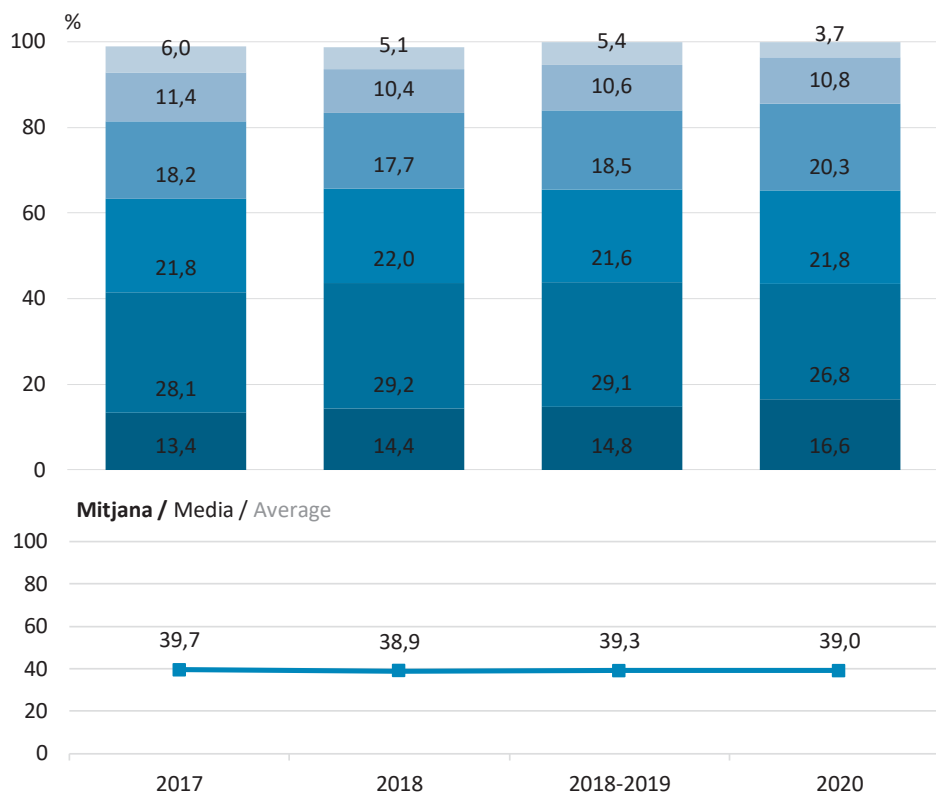
The profile of the tourist who has visited Destination Barcelona in 2020 is that of a man (61.2%), with an average age of 39.0 years, who resides in Spain (69.7%), mostly in the provinces of Barcelona (41.0%), Madrid (15.6%) and Valencia (5.5%), with university studies (56.2%) and working as a salaried employee (61.2%).

The mobility restrictions imposed by the Government from July this year as a result of the Covid-19, have caused that for the first time in the whole series, we have been visited by more domestic than foreign tourists, coming mainly from the rest of the EU (71.4%), especially French and British, and from Central and South America (12.8%).



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Q1. Sexe de l'entrevistat.
Q1. Sexo de l'entrevistado.
Q1. Sex of the interviewee.



- 65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more
- 55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old
- 45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old
- 35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old
- 25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old
- 18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old

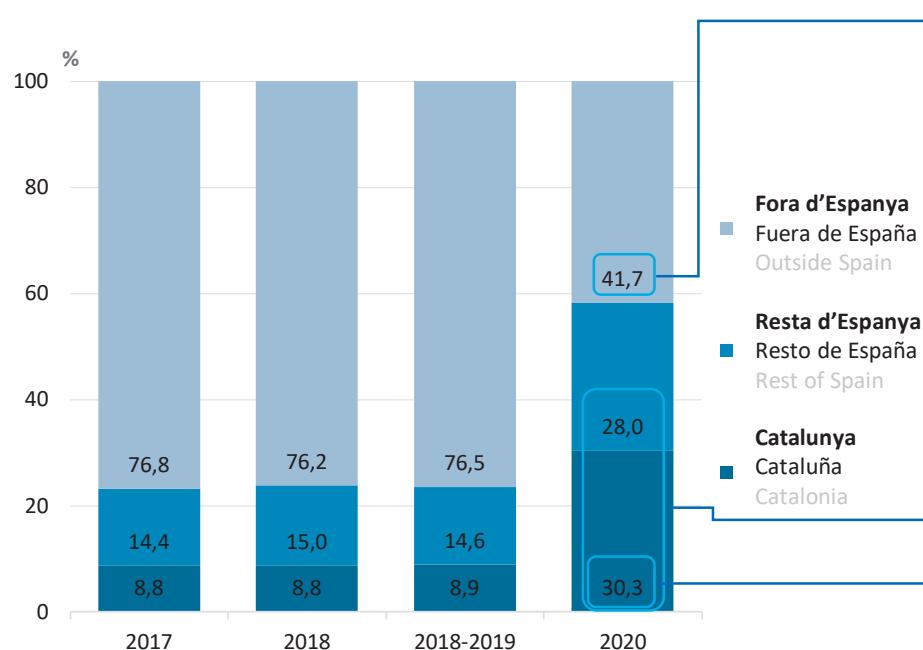
N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: En els anys 2017 i 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

Nota: En los años 2017 y 2018 la muestra de edad era a partir de 15 años y por este motivo el porcentaje de edad no suma 100%.

Note: In 2017 and 2018 the age sample was from 15 years and for this reason the age percentage does not add up to 100%.

Q2. Edat de l'entrevistat.
Q2. Edad de l'entrevistado.
Q2. Age of the interviewee.



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la Destinació 2020.

Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% a la Destinación 2020.

Note: In regions and provinces, citations with percentatges >= 5% in Destination 2020.

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?

F1. Could you tell me where you usually reside?

PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES

	2017	2018	2018-2019	2020
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	59,8	56,9	55,2	71,4
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	6,3	6,7	7,1	5,6
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	9,7	10,1	10,3	4,8
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	14,2	16,2	16,9	12,8
Àfrica / África / Africa	2,3	2,1	2,2	1,7
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	5,9	6,0	6,4	3,2
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	1,8	2,0	1,9	0,5
N	(9.012)	(8.451)	(15.000)	(2.089)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES

	2017	2018	2018-2019	2020
Barcelona / Barcelona / Barcelona	30,1	29,5	29,7	41,0
Madrid / Madrid / Madrid	14,6	15,8	15,7	15,6
València / Valencia / Valencia	5,6	6,9	6,4	5,5
Resta d'Epanya / Resto de España / Rest of Spain	49,7	47,8	48,2	37,9
N	(4.110)	(4.004)	(6.832)	(2.891)

COMARQUES / COMARCAS / REGION

	2017	2018	2018-2019	2020
Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental	12,6	13,8	13,4	13,9
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	14,1	12,9	12,0	12,8
Maresme / Maresme / Maresme	5,6	4,3	5,0	5,8
Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	35,7	35,4	36,6	34,0
N	(1.840)	(1.880)	(3.298)	(1.453)



	2017	2018	2018-2019	2020
Espanya / España / Spain	23,2	23,8	23,5	58,3
França / Francia / France	8,9	7,5	7,7	9,8
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,5	8,8	8,0	4,6
Alemanya / Alemania / Germany	7,1	6,6	6,4	3,7
Itàlia / Italia / Italy	4,4	5,2	5,2	2,6
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	6,0	6,2	6,4	1,7
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	40,9	41,9	42,8	19,3
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020 (+Estats Units d'Amèrica).

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020 (+ Estados Unidos de América).

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020 (+ United States of America).

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿A Qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



	2020
California / California / California	15,6
New York / New York / New York	13,1
Florida / Florida / Florida	9,4
Texas / Texas / Texas	8,2
Illinois / Illinois / Illinois	5,9
New Jersey / New Jersey / New Jersey	5,9
Massachusetts / Massachusetts / Massachusetts	5,4
Louisiana / Louisiana / Louisiana	3,5
North Carolina / North Carolina / North Carolina	3,5
Arizona / Arizona / Arizona	2,4
Georgia / Georgia / Georgia	2,4
Minnesota / Minnesota / Minnesota	2,4
Pennsylvania / Pennsylvania / Pennsylvania	2,4
Virginia / Virginia / Virginia	2,4
Altres estats / Otros estados / Other states	14,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,5
N	(84)

B Residents als Estats Units.
Residentes en Estados Unidos.
Residents in United States.

N 2020: 84

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.
Nota: Los años 2017, 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.
Note: in 2017, 2018 and 2018-2019 this question was not asked.

Q4. A quin Estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?

Q4. ¿En qué Estado de Estados Unidos de América reside?

Q4. In which state of United States do you reside?



	2020
Lombardia / Lombardia / Lombardia	30,0
Emilia-Romagna / Emilia-Romagna / Emilia-Romagna	12,6
Lazio / Lazio / Lazio	8,8
Veneto / Veneto / Veneto	8,3
Piemonte / Piemonte / Piemonte	6,2
Campania / Campania / Campania	5,3
Puglia / Puglia / Puglia	4,6
Toscana / Toscana / Toscana	4,1
Friuli-Venezia Giulia / Friuli-Venezia Giulia / Friuli-Venezia Giulia	3,9
Sardegna / Sardegna / Sardegna	3,1
Sicilia / Sicilia / Sicilia	2,3
Altres regions / Otras regiones / Other regions	7,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,4
N	(133)

B Residents a Itàlia.
Residentes en Italia.
Residents in Italy.

N 2020: 133

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.
Nota: Los años 2017, 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.
Note: in 2017, 2018 and 2018-2019 this question was not asked.

Q4. A quina regió d'Itàlia resideix?
Q4. ¿En qué región de Italia reside?
Q4. In which region of Italy do you reside?



	2020
Gran Londres / Gran Londres / Greater London	34,7
Sud-est d'Anglaterra / Sureste de Inglaterra / Southeast England	16,0
Nord-oest d'Anglaterra / Noroeste de Inglaterra / Northwest England	11,3
Midlands de L'oest / Midlands del Oeste / West Midlands	8,2
Sud-oest d'Anglaterra / Suroeste de Inglaterra / Southwest England	7,1
Yorkshire i Humber / Yorkshire y Humber / Yorkshire and the Humber	5,7
Nord-est d'Anglaterra / Noreste de Inglaterra / Northeast England	4,2
Midlands Oriental / Midlands Oriental / East Midlands	3,6
Escòcia / Escocia / Scotland	3,0
Irlanda del Nord / Irlanda del Norte / Northern Ireland	2,2
Gal·les / Gales / Wales	2,0
Altres regions / Otras regiones / Other regions	1,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9
N	(228)

Residents al Regne Unit.

B Residentes en El Reino Unido.
Residents in United Kingdom.

N 2020: 228

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.

Nota: Los años 2017, 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017, 2018 and 2018-2019 this question was not asked.

Q4. A quina regió del Regne Unit resideix?

Q4. ¿En qué región del reino Unido reside?

Q4. In which region of United Kingdom do you reside?



	2017	2018	2018-2019	2020
Espanya / España / Spain	23,2	22,7	22,4	52,8
França / Francia / France	8,4	7,2	7,3	7,9
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	8,9	8,2	7,5	4,0
Alemanya / Alemania / Germany	6,8	5,8	5,8	2,7
Itàlia / Italia / Italy	4,7	5,3	5,4	3,1
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	30,4	32,0	32,7	29,5
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.

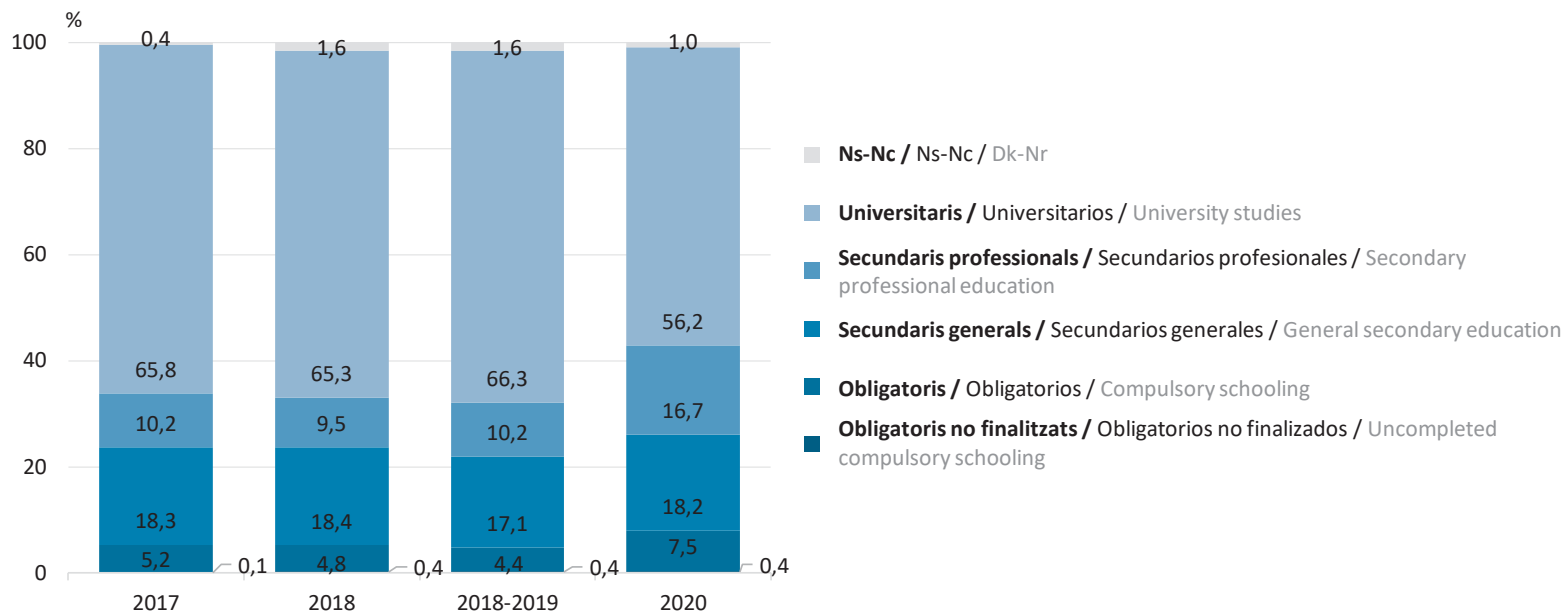
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

Q3. Quina és la seva nacionalitat?

Q3. ¿Cuál es su nacionalidad?

Q3. What is your nationality?

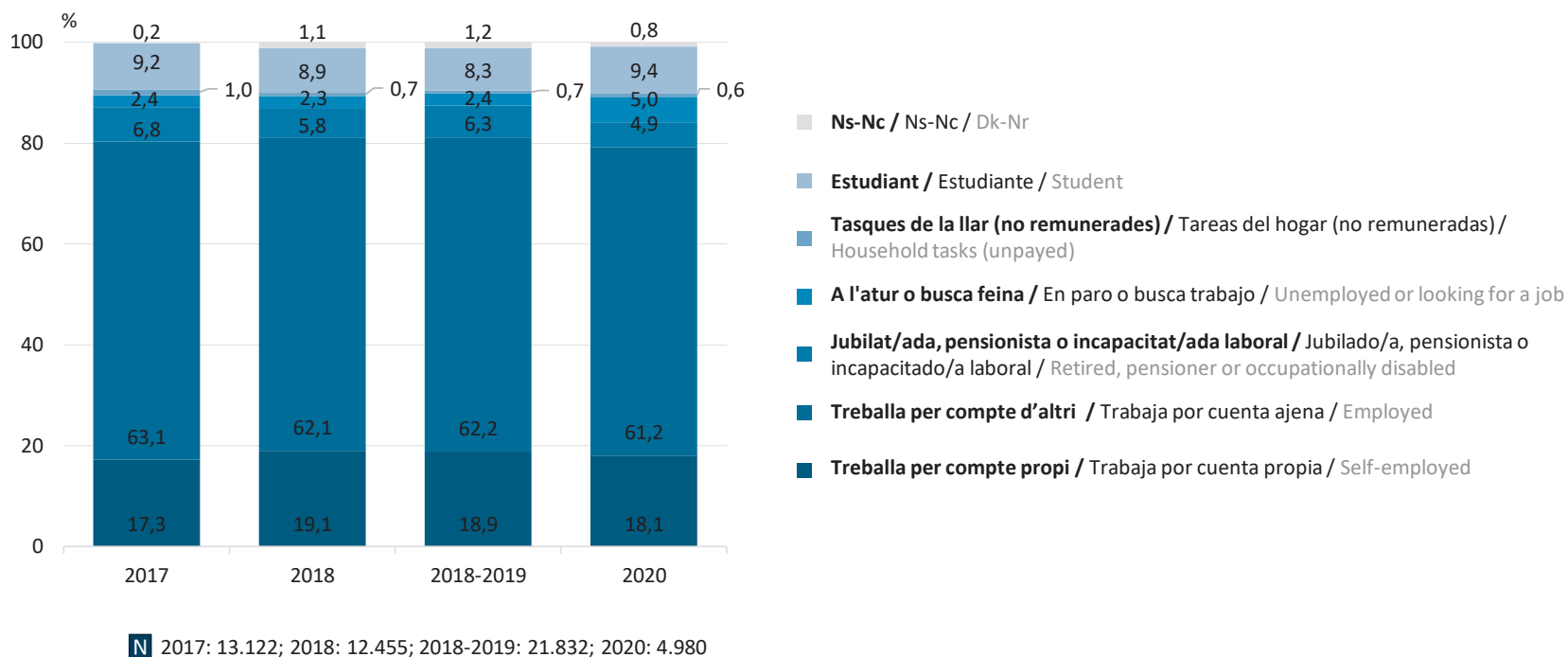


N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Z1. What is your educational attainment level?



Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. ¿Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your work situation?

2

Característiques de l'estada Características de la estancia Characteristics of the stay



Tot i que la tipologia d'allotjament preferida pels turistes de la Destinació al 2020 continuï sent un any més l'hotel (52,2%) - a pesar d'estar determinat per l'elecció dels punts d'enquestació -, les conseqüències de la pandèmia, han influït que en aquest 2020 s'hagi produït un canvi de tendència en la tipologia d'allotjament, augmentant les pernoctacions dels turistes en cases d'amics i familiars (18,5%) i càmpings (9,9%) i disminuint les de HUTs (9,2%) i albergs juvenils (5,7%). L'estada mitjana a la Destinació Barcelona en el 2020 se situa en 4,7 nits.

Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els britànics i els que tenen entre 45 i 65 anys, les cases d'amics i familiars pels residents de fora de la província de Barcelona i els que han vingut per motius personals o altres i els càmpings pels residents a Barcelona ciutat o província.

Aunque la tipología de alojamiento preferida por los turistas del Destino en el 2020 siga siendo un año más el hotel (52,2%) - a pesar de estar determinado por la elección de los puntos de encuestación -, las consecuencias de la pandemia, han influido en que este 2020 se haya producido un cambio de tendencia en la tipología de alojamiento, aumentando las pernoctaciones de los turistas en casas de amigos y familiares (18,5%) y campings (9,9%) y disminuyendo las de Huts (9,2%) y albergues juveniles (5,7%). La estancia media en el Destino Barcelona en 2020 se sitúa en 4,7 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos como la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los británicos y los que tienen entre 45 i 64 años, las casas de amigos y familiares por los residentes de fuera de la provincia de Barcelona y los que han venido por motivos personales u otros y los campings por los residentes en Barcelona ciudad o provincia.

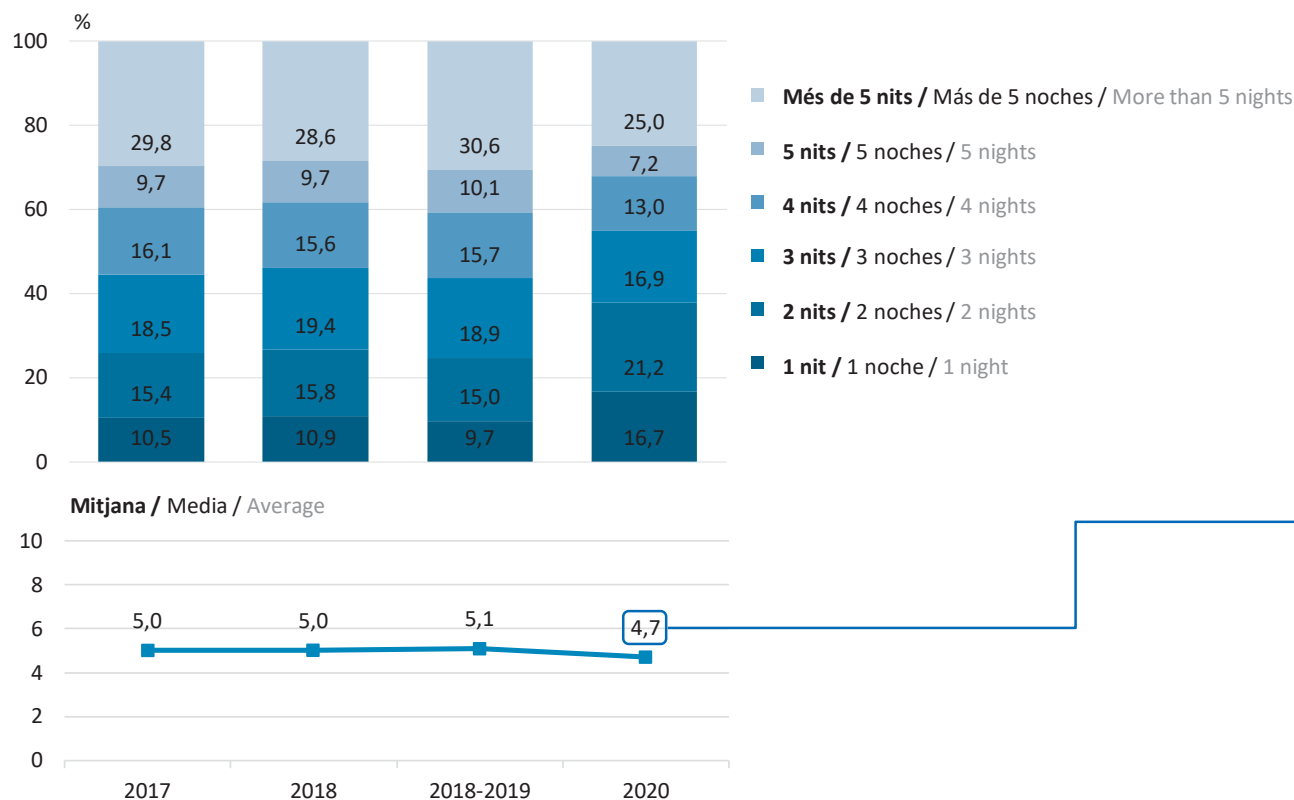
Although the type of accommodation preferred by tourists in Destination in 2020 will continue to be the hotel for another year (52.2%) - despite being determined by the choice of survey points -, the consequences of the pandemic, have influenced that in 2020 there has been a change in trend in the type of accommodation, increasing the overnight stays of tourists in the private home (with friends, relatives) (18.5%) and campings (9.9%) and decreasing those of HUTs (9.2%) and youth hostels (5.7%). The average stay at Destination Barcelona in 2020 is 4.7 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, the British and those between 45 and 64 years old, the private home (with friends, relatives) by residents from outside the province of Barcelona and those who have come for personal or other reasons and campings for residents of Barcelona city or province.

Durada de l'estada

Duración de la estancia

Duration of stay



F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi.

F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio.

F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality.

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

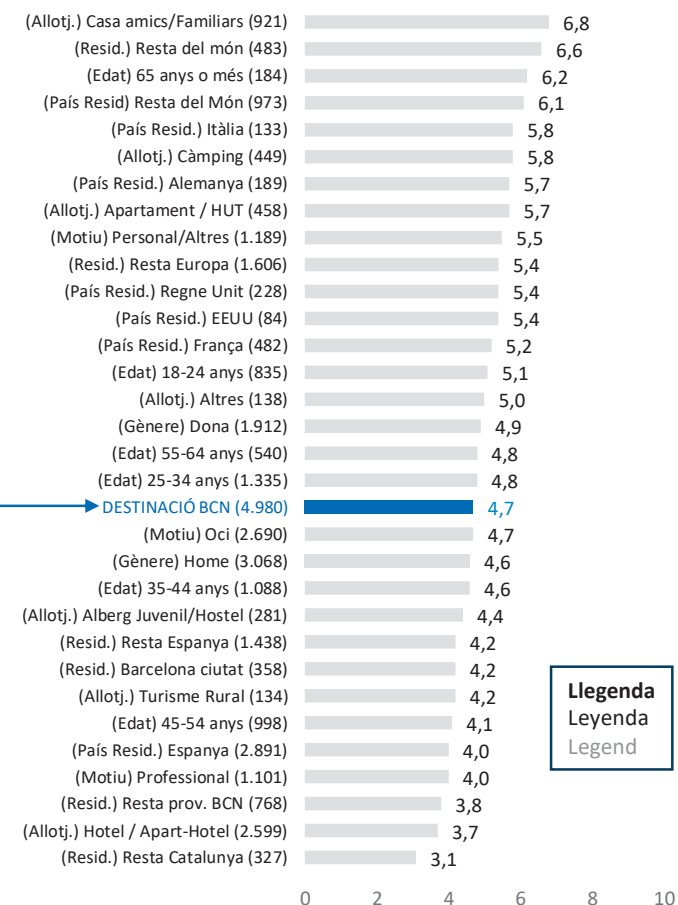
Característiques de l'estada

Características de la estancia

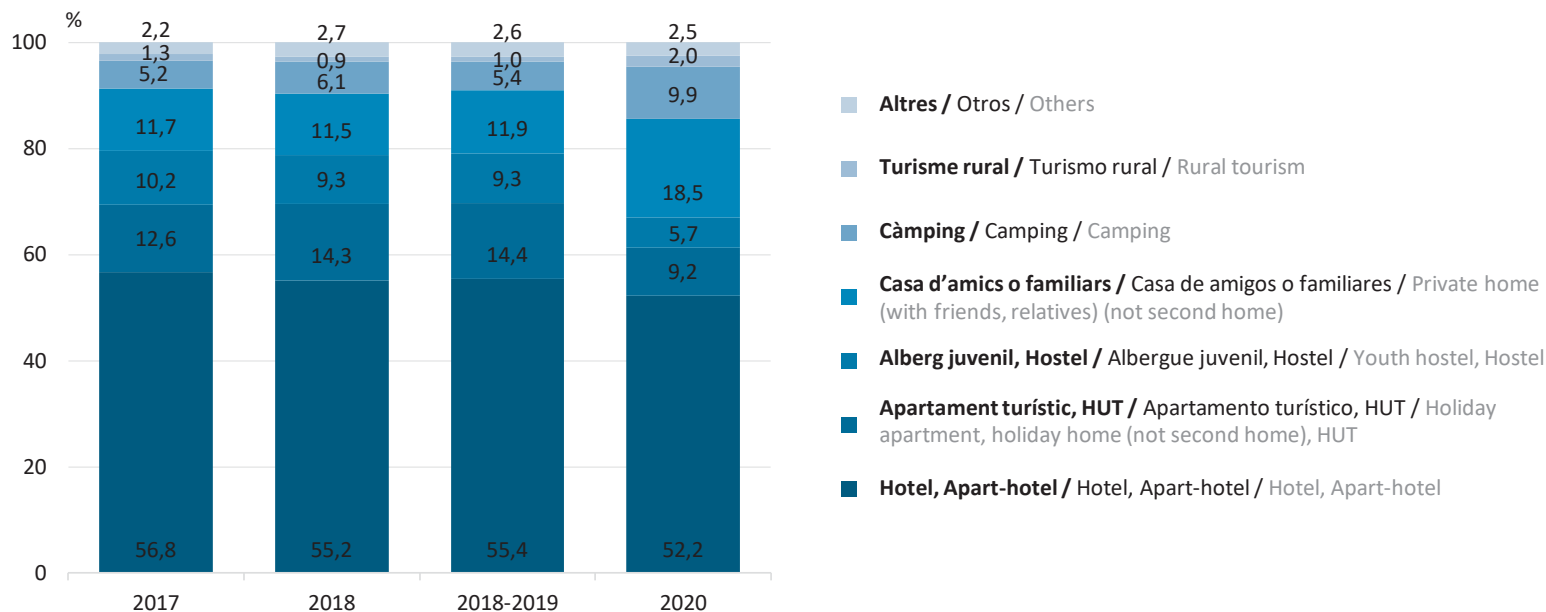
Characteristics of the stay



Mitjana de nits / Media de noches / Average nights



Llegenda
Leyenda
Legend



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.

Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años.

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year.

F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

F4. Could you tell me where are you staying?

Allotjament (Perfil) (1/2)

Alojamiento (Perfil) (1/2)

Accommodation (Profile) (1/2)

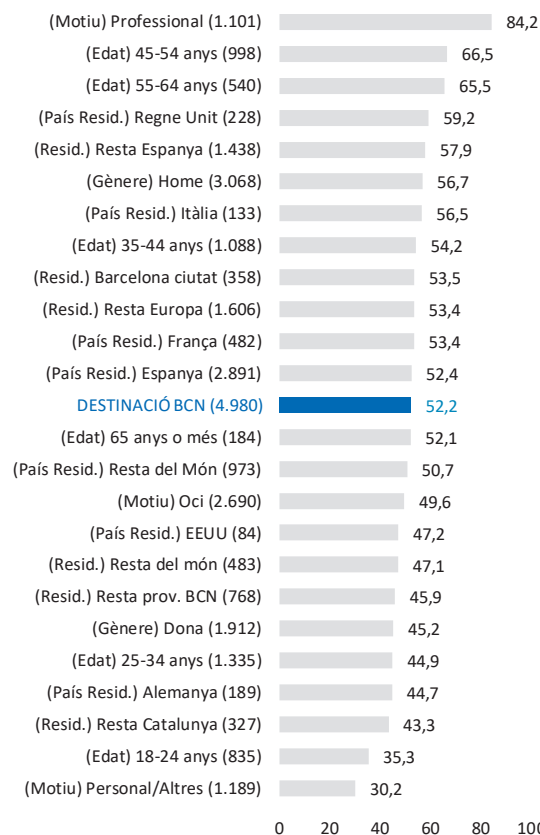
Característiques de l'estada

Características de la estancia

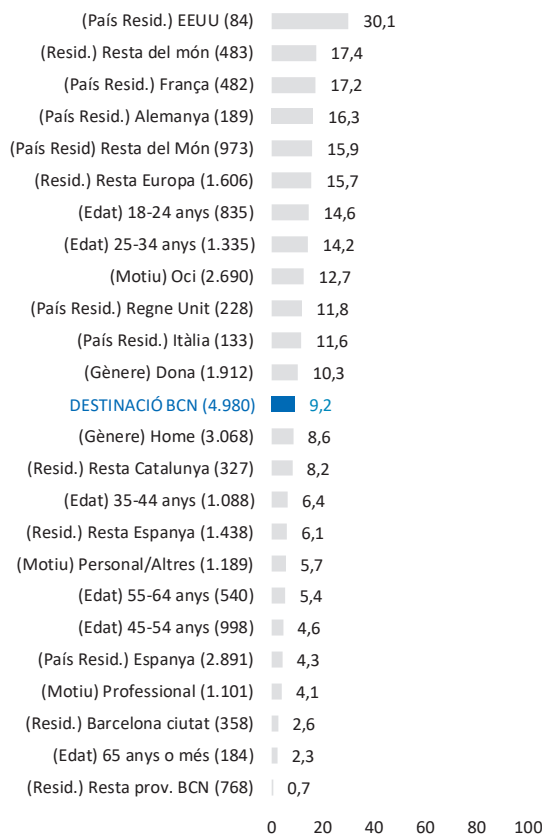
Characteristics of the stay



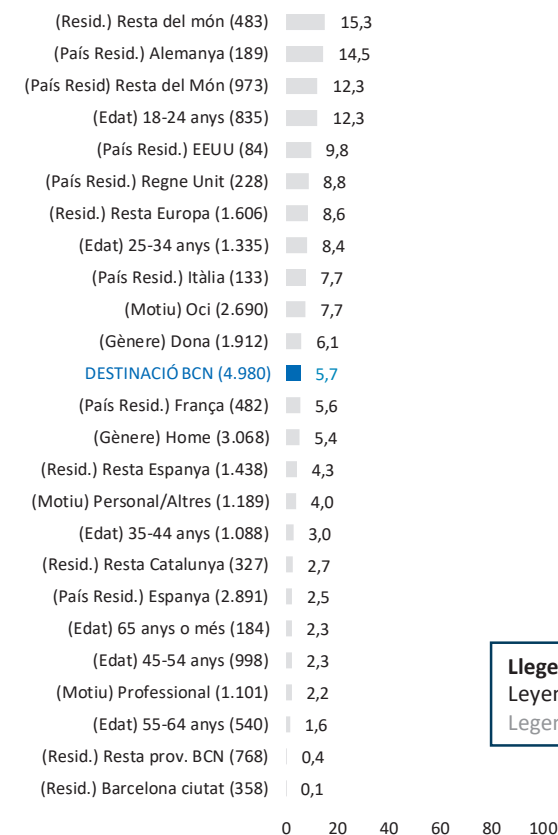
Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel



Apartment turístic / Apartamento turístico / Holiday apartment



Alberg juvenil / Albergue juvenil / Youth hostel



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2020: 4.980

Allotjament (Perfil) (2/2)

Alojamiento (Perfil) (2/2)

Accommodation (Profile) (2/2)

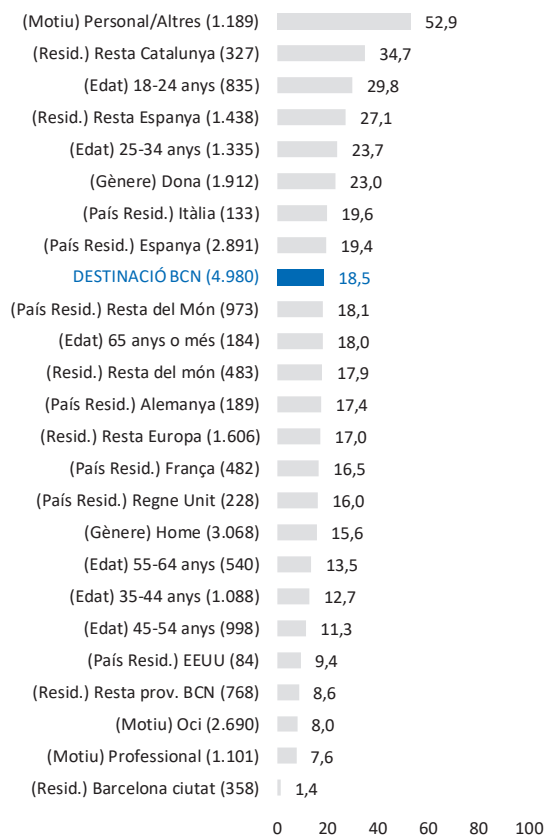
Característiques de l'estada

Características de la estancia

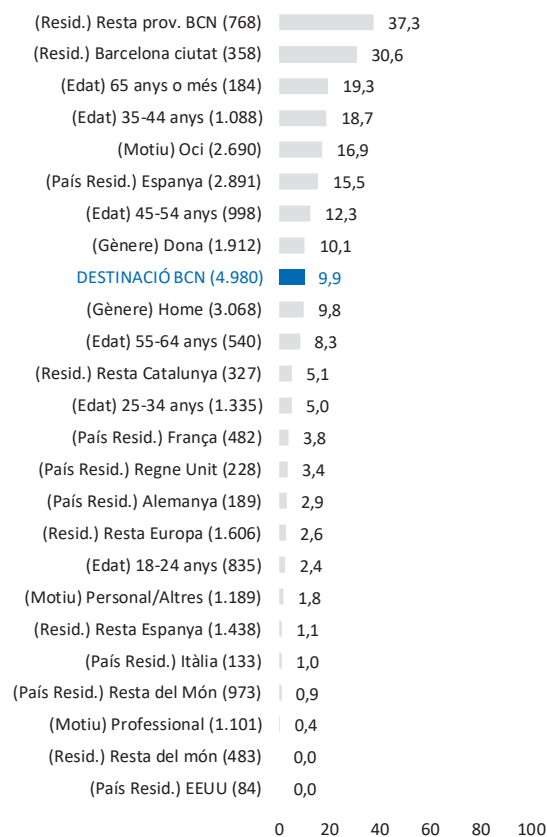
Characteristics of the stay



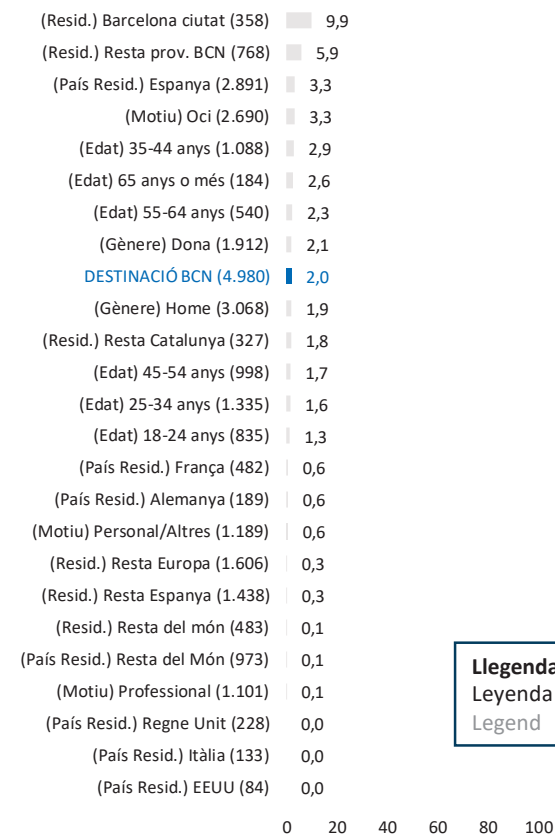
Casa d'amics o familiars / Casa de amigos y familiares / Private home (with friends, relatives)



Càmping / Camping / Camping



Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2020: 4.980



	2017	2018	2018-2019	2020
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	7,2	8,1	7,9	4,4
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	53,1	53,8	54,0	56,1
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	27,9	27,0	27,1	27,8
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	8,4	9,1	8,6	9,4
1 estrella / 1 estrella / 1 star	3,4	2,0	2,4	2,3
N	(8.679)	(7.628)	(13.422)	(2.599)

B Allotjat en un hotel.
Alojado en un hotel.
Accommodated in a hotel.

N 2017: 8.679; 2018: 7.628; 2018-2019: 13.422; 2020: 2.599

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?
F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?
F4A. Could you tell me the category of the hotel?



	2020
Pis sencer / Piso entero / Whole flat	58,2
1 habitació / 1 habitación / 1 room	39,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,3
N	(458)

B Allotjat en un apartament turístic.
Alojado en un apartamento turístico.
Accommodated in a Holiday apartment

N 2020: 458

Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.
Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.
Note: in 2017, 2018 and 2018-2019 this question was not asked.

F4D. Em podria dir com es aquest allotjament?

F4D. ¿Me podría decir como es este alojamiento?

F4D. Could you tell me what this accommodation is like?

3

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



Tot i perdre força respecte anys anteriors, l'oci continua sent el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a la Destinació Barcelona (55,7%), seguit pels que ho fan per qüestions personals o altres (23,5%) i per motius professionals (20,8%).

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a Barcelona ciutat o província que s'allotgen en càmpings i establiments de turisme rural, els motius personals o altres dels residents a la resta de Catalunya que s'allotgen en cases d'amics i familiars i els motius professionals dels residents de la resta d'Espanya, que s'allotgen en hotels i tenen entre 45 i 54 anys.

Les restriccions de mobilitat d'aquest any, han provocat que per primera vegada en la sèrie hi hagi més turistes que ja havien visitat el municipi de pernoctació (59,0%) dels que no ho havien fet (34,4%), provocant un augment de 8,6 pp del número mig de visites per turista al municipi de pernoctació respecte a l'any anterior.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament en la resta d'Espanya, s'allotgen en cases d'amics i familiars, tenen més de 55 anys i visiten la Destinació per motius professionals i personals o altres.

Finament la pandèmia també ha afectat la manera amb qui viatgem a la Destinació, augmentant aquest any els turistes que viatgen en solitari (33,6%) dels que ho fan en parella (27,1%). La mitjana d'aquests grups ha estat de 2,7 persones, el que comporta un decreixement d'1 pp respecte a l'any anterior.

A pesar de perder fuerza respecto años anteriores, el ocio sigue siendo el motivo de viaje mayoritario de los turistas que vienen al Destino Barcelona (55,7%), seguido por los que lo hacen por cuestiones personales u otros (23,5%) y por motivos profesionales (20,8%).

Analizando el perfil de estos turistas, observamos como el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas residentes en Barcelona ciudad o provincia que se alojan en campings y establecimientos de turismo rural, los motivos personales u otros de los residentes en el resto de Cataluña que se alojan en casas de amigos y familiares y los motivos profesionales de los residentes del resto de España, que se alojan en hoteles y tienen entre 45 y 54 años.

Las restricciones de movilidad de este año, han provocado que por primera vez en la serie haya más turistas que ya habían visitado el municipio de pernoctación (59,0%) de los que no lo habían hecho (34,4%), provocando un aumento de 8,6 pp del número medio de visitas por turista en el municipio de pernoctación respecto al año anterior.

Estos repetidores residen mayoritariamente en el resto de España, se alojan en casas de amigos y familiares, tienen más de 55 años y visitan el Destino por motivos profesionales y personales u otros.

Finamente la pandemia también a afectado la manera con la que viajamos al Destino, aumentando este año los turistas que viajan en solitario (33,6%) de los que lo hacen en pareja (27,1%). La media de estos grupos ha sido de 2,7 personas, lo que supone un decrecimiento de 1 pp respecto al año anterior.

Despite losing strength compared to previous years, leisure is still the reason for the majority of tourists who come to Destination Barcelona (55.7%), followed by those who do so for personal or other reasons (23.5%) and for professional reasons (20.8%).

Analyzing the profile of these tourists, we observe how leisure is the reason for the majority of people living in Barcelona city or province who are staying in campings and rural tourism establishments, personal or other reasons of the residents in the rest of Catalonia who are staying in the private home (with friends, relatives) and the professional motives of residents of the rest of Spain, who are staying in hotels and are between 45 and 54 years old.

This year's mobility restrictions have meant that for the first time in the series there are more tourists who had already visited the overnight stay (59.0%) than those who had not (34.4%), causing an increase of 8.6 pp in the average number of visits per tourist to the overnight stay compared to the previous year.

These repeaters mostly reside in the rest of Spain, stay in the private home (with friends, relatives), are over 55 years old and visit the Destination for professional and personal or other reasons.

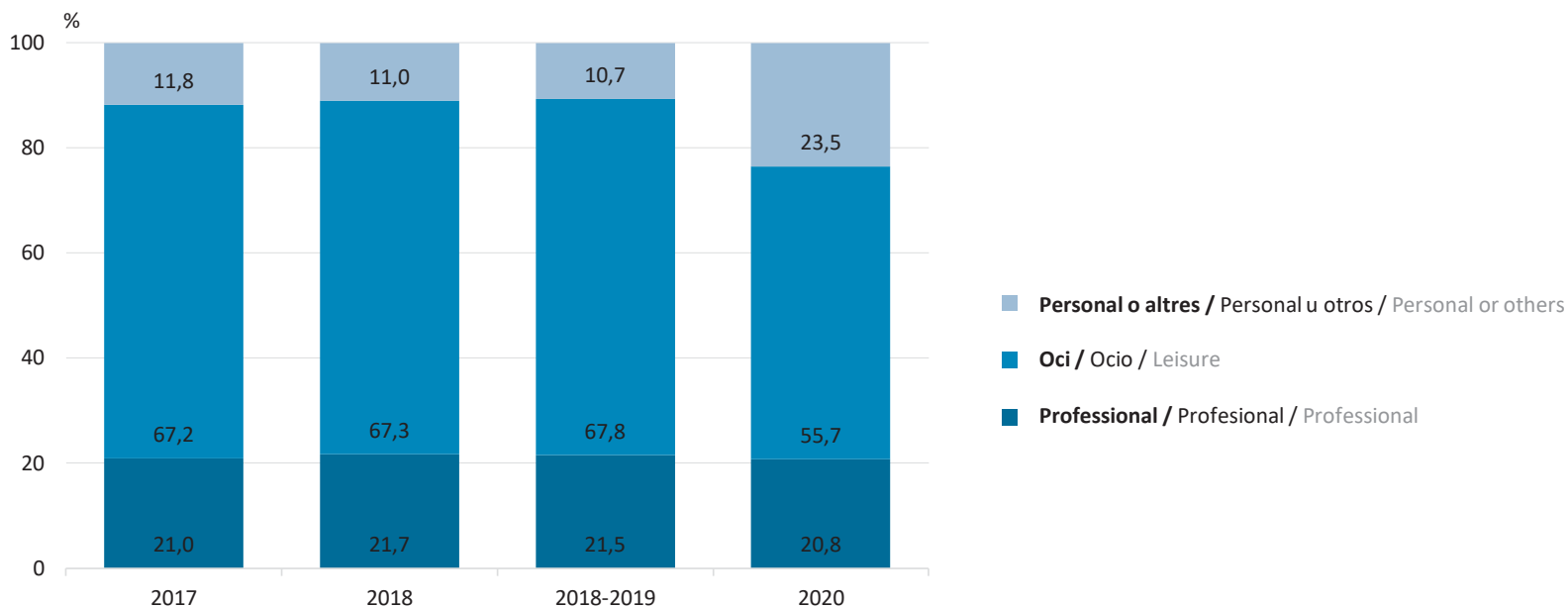
Finally, the pandemic has also affected the way we travel to our Destination, increasing this year the number of tourists traveling alone (33.6%) than those traveling as a couple (27.1%). The average of these groups was 2.7 people, which is a decrease of 1 pp over the previous year.

Motiu principal del viatge

Motivo principal del viaje
Main reason for the trip

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje
Reason and characteristics of the trip



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

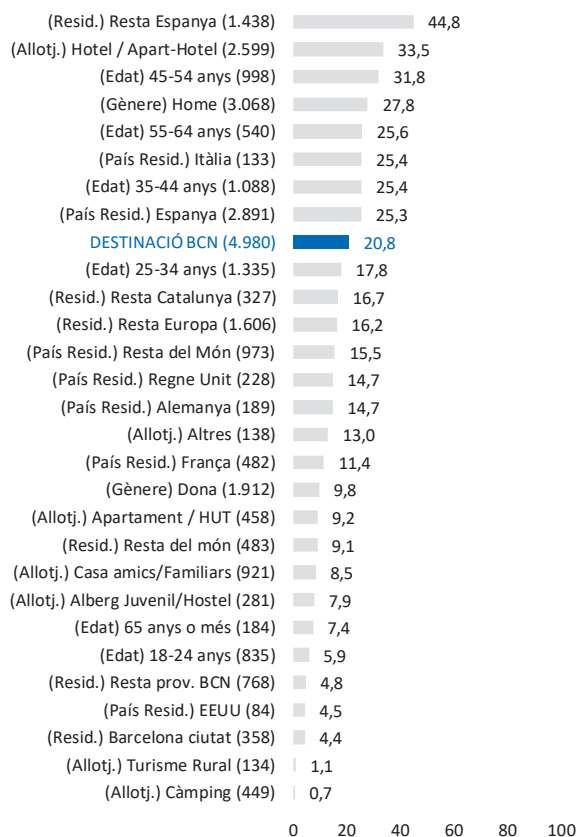
P1. What is the main reason of your visit?

Motiu principal (Perfil)

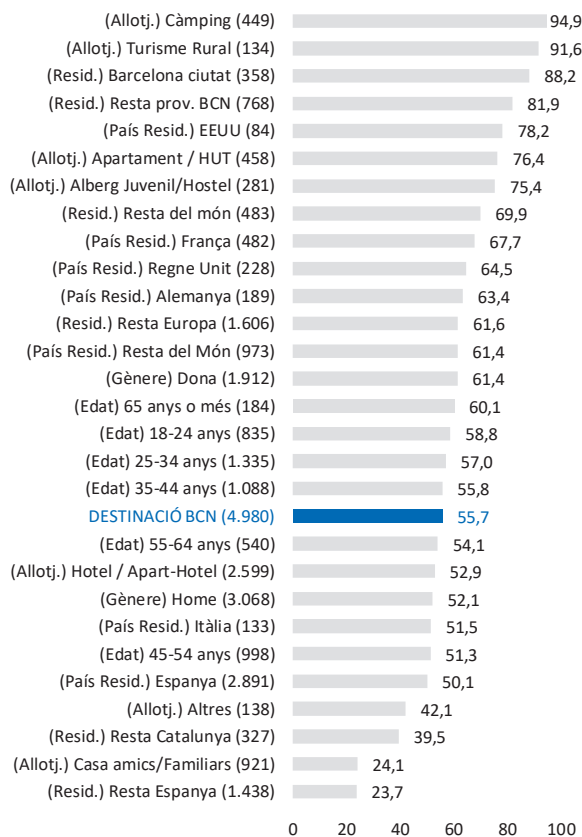
Motivo principal (Perfil)

Main reason (Profile)

Professional / Profesional / Professional



Oci / Ocio / Leisure



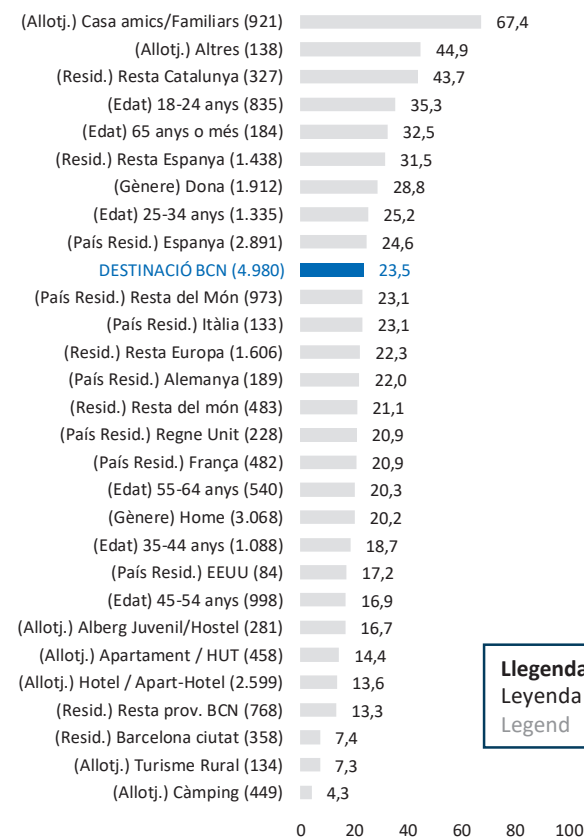
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the trip



Personal o altres / Personal u otros / Personal or others



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2020: 4.980

Motiu principal del viatge (Detall)

Motivo principal del viaje (Detalle)

Main reason for the trip (Detail)

	2017	2018	2018-2019	2020
Professional / Profesional / Professional	21,0	21,7	21,5	20,8
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	-	-	3,0	19,1
Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	-	-	3,8	1,0
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	-	-	0,1	0,5
Fires / Ferias / Fairs	2,5	2,8	2,8	0,2
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius / Otros trabajos o negocios, o viajes de incentivos / Other jobs or businesses, or incentive trips	7,0	9,2	5,6	-
Congressos / Congresos / Congresses	9,0	7,9	5,1	-
Jornades o reunions professionals / Jornadas o reuniones profesionales / Conferences or professional meetings	2,5	1,8	1,1	-
Oci / Ocio / Leisure	67,2	67,3	67,8	55,7
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	63,4	64,3	64,2	53,2
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	1,4	1,3	1,4	1,6
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	0,9	1,2	1,3	0,9
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	1,5	0,5	0,9	0,0
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	11,8	11,0	10,7	23,5
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visit to family, friends	6,9	7,0	7,1	15,7
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	1,6	1,3	1,3	2,6
Està de pas / Está de paso / Just passing through	2,3	1,8	1,5	2,1
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Salud or medical treatment	0,5	0,3	0,3	1,2
Compres / Compras / Shopping	0,1	0,1	0,1	0,2
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,1	0,1	0,1	0,1
Altres / Otros / Others	0,3	0,4	0,3	1,6
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the trip



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

Nota: En el año 2019 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos profesionales.

Note: In 2019 there is a reformulation in the response items of the professional reasons.

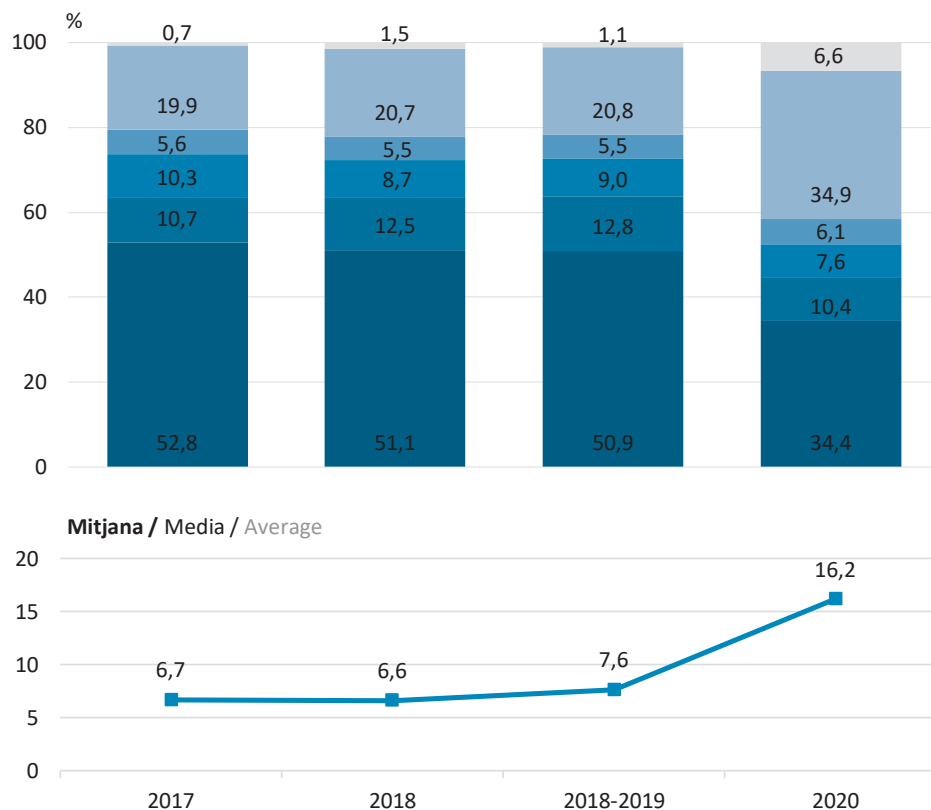
P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?

Repetitivitat Repetitividad Repeatability

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



- Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr
- 5a visita o més / 5a visita o más / 5th visit or more
- 4a visita / 4a visita / 4th visit
- 3a visita / 3a visita / 3rd visit
- 2a visita / 2a visita / 2nd visit
- 1a visita / 1a visita / 1st visit

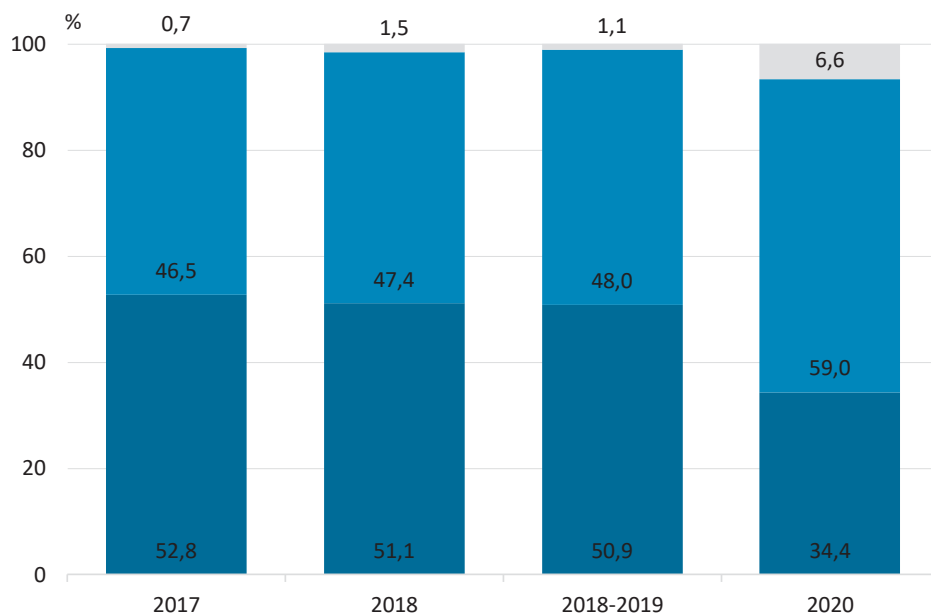
N 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.
 Nota: En 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.
 Note: In 2017 this question was asked 1/3 of the Region sample.

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?
 P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?
 P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

Repetidors Repetidores Repeaters

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



■ Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr
■ Repetidors / Repetidores / Repeaters
■ No repetidors / No repetidores / No repeaters

N 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

Nota: En 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.

Note: In 2017 this question was asked 1/3 of the Region sample.

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

Repetidors (Perfil)

Repetidores (Perfil)

Repeaters (Profile)

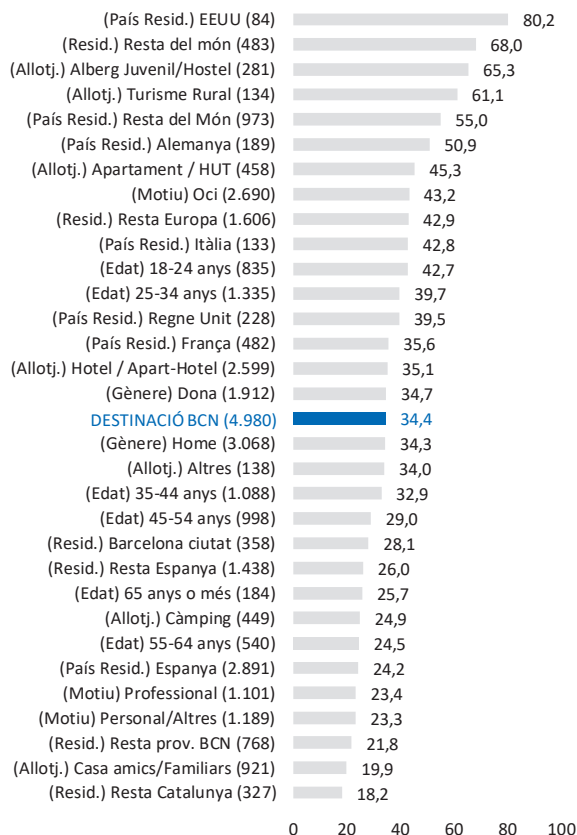
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

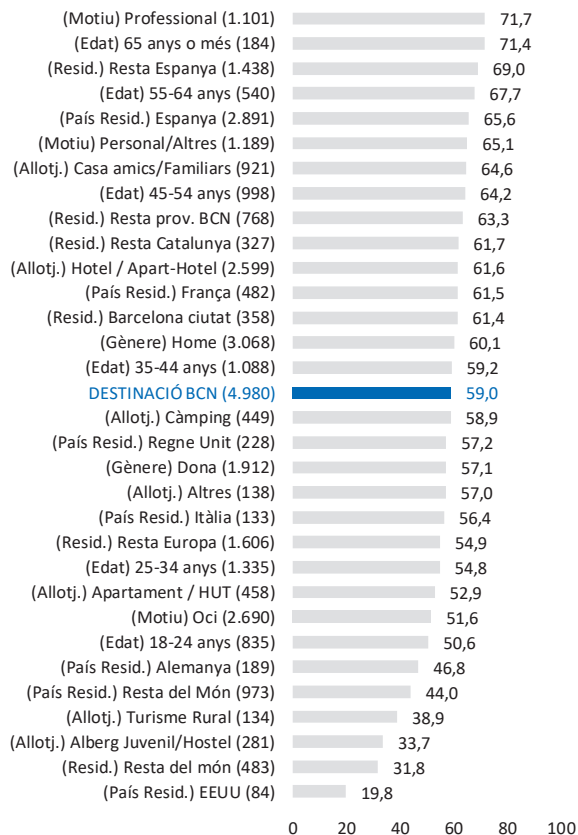
Reason and characteristics of the trip



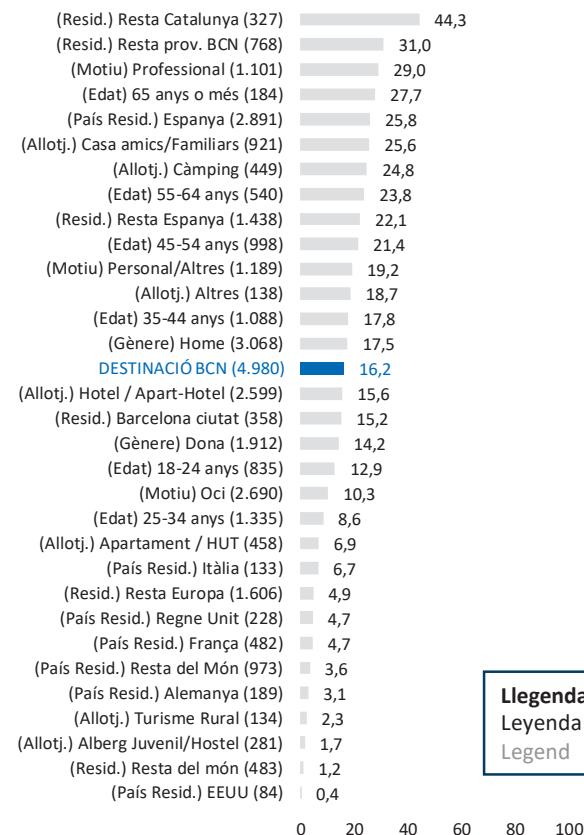
No repetidors / No repetidores / No repeaters



Repetidors / Repetidores / Repeaters



Mitjana de visites / Media de visitas / Average visits



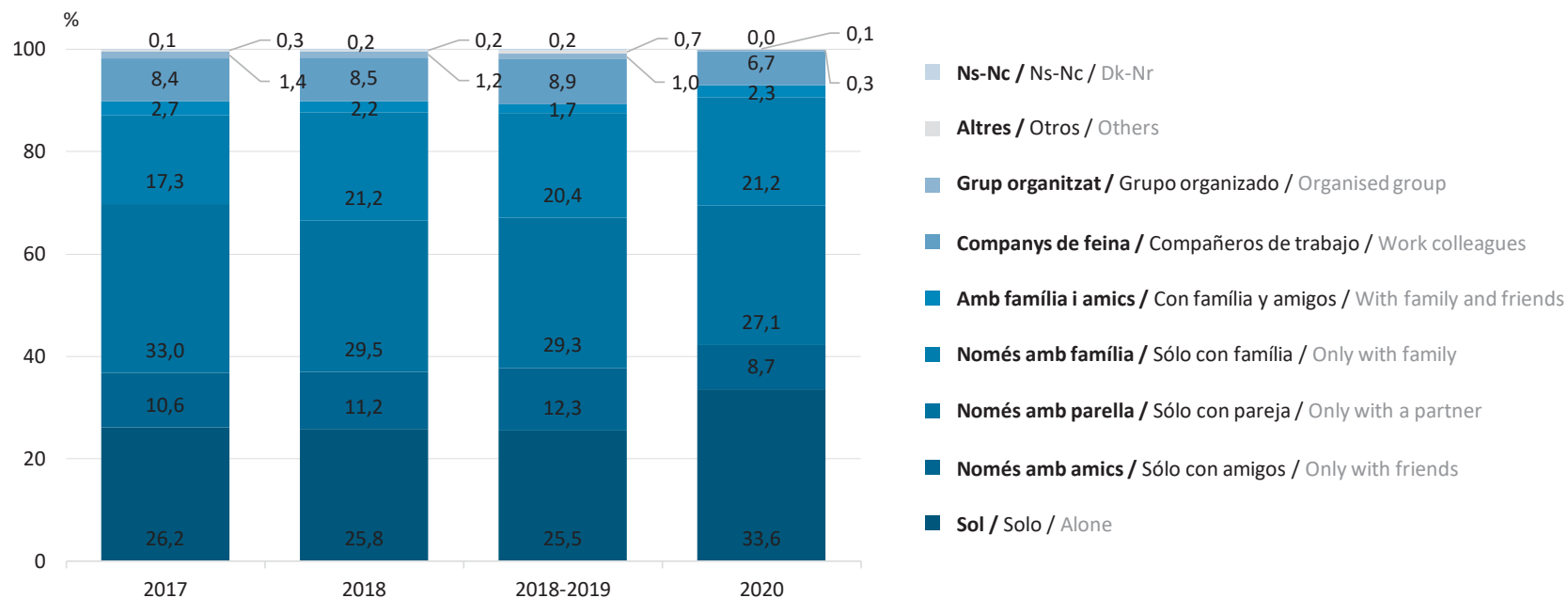
Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2020: 4.980

Acompanyants Acompañantes Accompanying persons

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



N 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

P14. ¿Con quien ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?

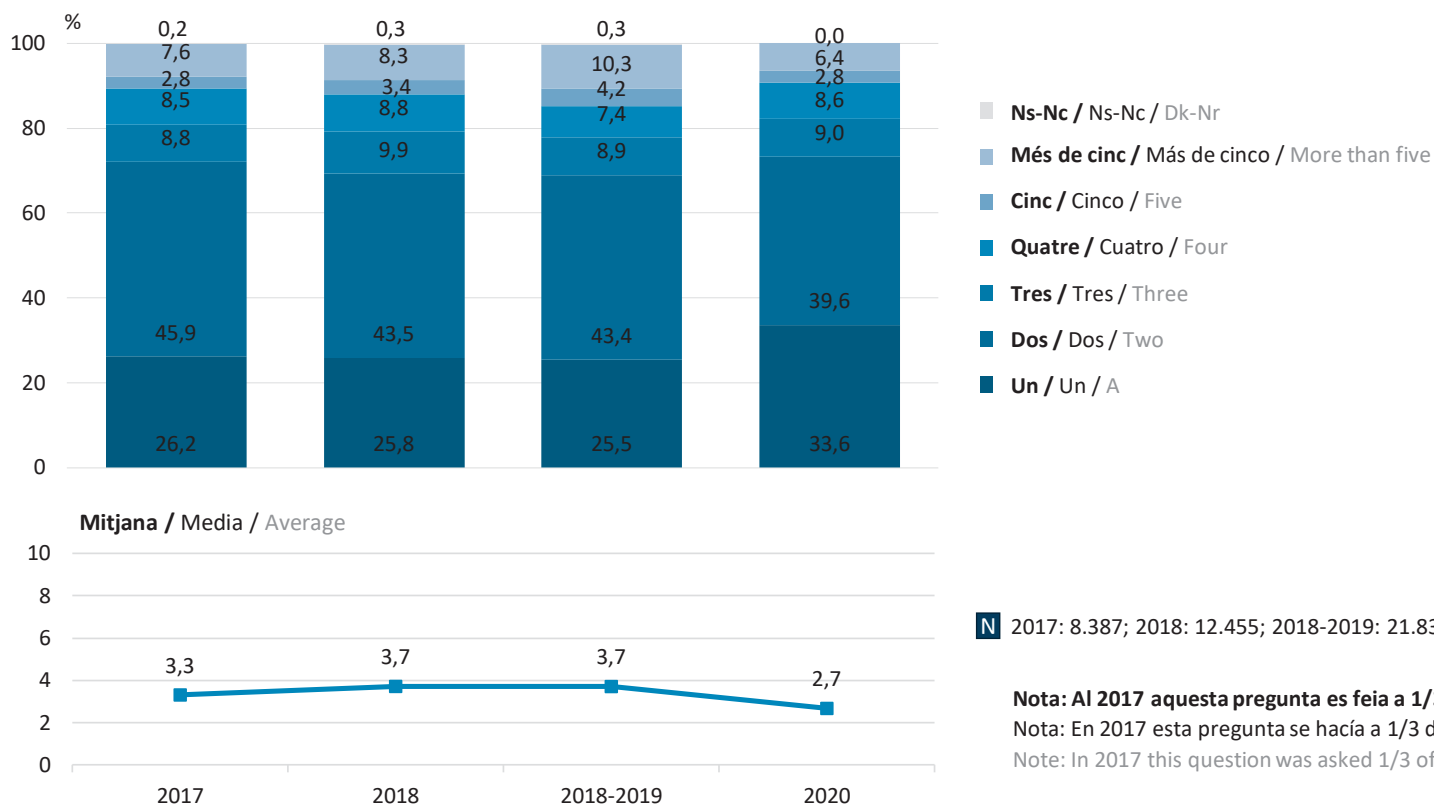
Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

Nota: En 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.

Note: In 2017 this question was asked 1/3 of the Region sample.

Número Acompanyants (Incloent-se un mateix) Número Acompañantes (Incluyendo a uno mismo) Number of Accompanying persons (Including oneself)

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



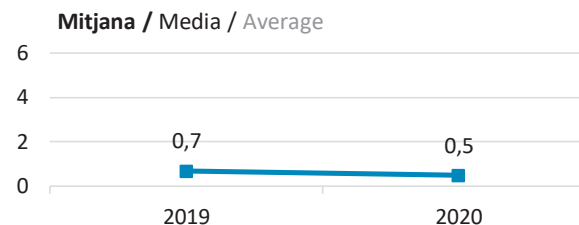
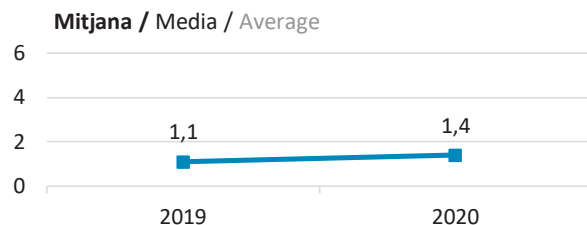
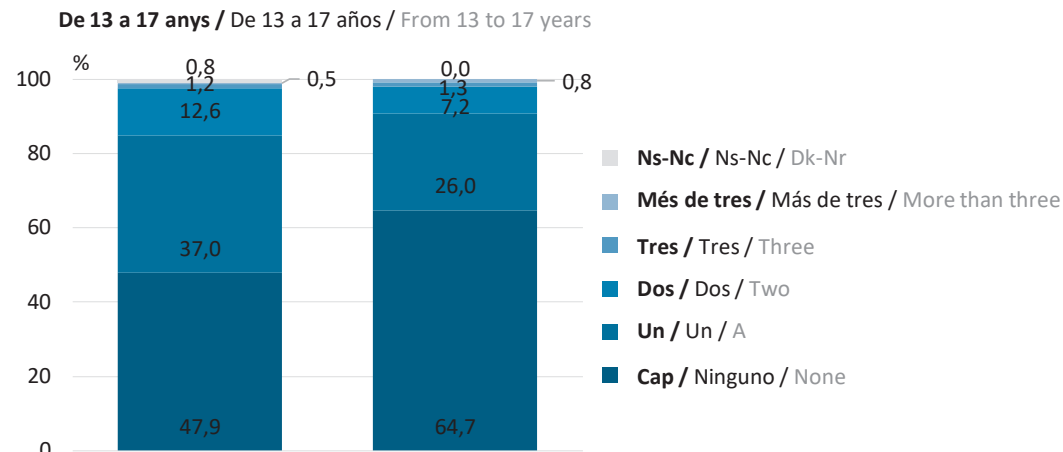
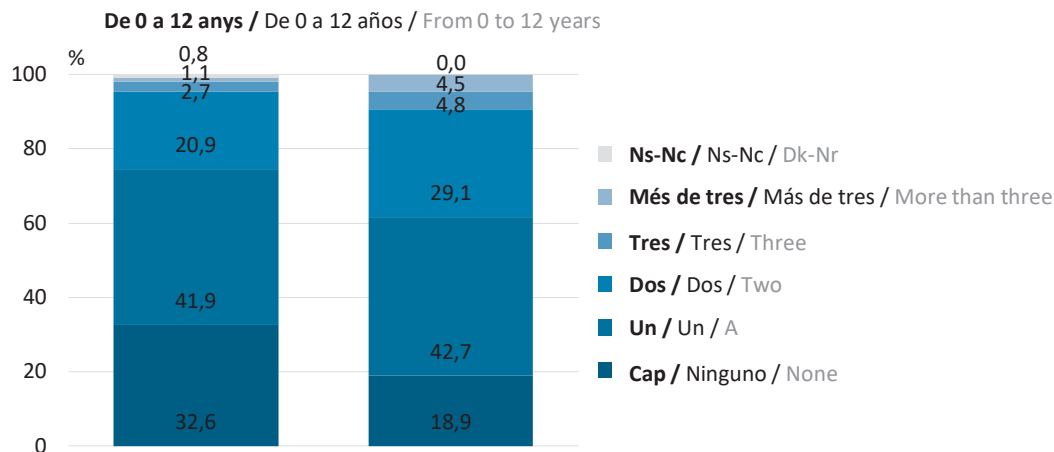
N 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.
 Nota: En 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.
 Note: In 2017 this question was asked 1/3 of the Region sample.

P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?
 P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?
 P15. How many people in total have come on this trip?

Número de menors de 18 anys Número de menores de 18 años Number of minors under 18

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



N 2019: 357; 2020: 729

B Ha viatjat acompanyats de menors de 18 anys / Ha viajado acompañado de menores de 18 años / Has traveled with minors under 18

P16. Quantes d'aquestes persones tenen...?

P16. ¿Cuántas de estas personas tienen...?

P16. How many of this people have...?

Nota: Els anys 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2017 y 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 and 2018 this question was not asked.

Nota: Al 2019 aquesta pregunta es feia només a la ciutat.

Nota: En 2019 esta pregunta se hacía sólo en la ciudad.

Note: In 2019 this question was asked only in the city.



4

Planificació del viatge Planificación del viaje Trip planning



A l'hora de planificar el viatge, són turistes que no contemplen cap alternativa al municipi que han visitat (69,4%) i que es guien tant per la informació que troben en pàgines web (51,3%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (23,7%). Per altra banda, tot i que la compra del transport d'arribada i l'allotjament es realitza majoritàriament a través de la web de la companyia (62,0% i 37,8% respectivament), la contractació de l'allotjament es fa també a través d'OTAs (agències de viatge online) (28,6%), essent Booking i Airbnb les més emprades.

Tot i que igual que en anys anteriors l'avió segueix sent el principal mitjà de transport d'arribada al municipi (38,9%), seguit dels que han arribat en vehicle propi (37,4%) i en tren (18,3%), el mitjà de transport d'arribada al municipi també ha estat fortament condicionat pels afectes de les restriccions de la pandèmia, amb una disminució dels viatgers que han vingut en avió de 30,9 pp respecte a l'any 2018-2019 (degut principalment a una caiguda del 75,8% del nombre de passatgers de l'aeroport del Prat durant l'any 2020) enfront d'un augment dels viatgers que han arribat en vehicle propi i tren (21,2 pp i 9,8 pp respectivament).

Finalment, mencionar que el 52,9% dels turistes contracten el viatge amb molt poca antelació (menys d'1 setmana), experimentat també una important disminució en el període de contractació respecte als anys anteriors a conseqüència de la inestabilitat provocada per les diverses restriccions de mobilitat.

A la hora de planificar el viaje, son turistas que no contemplan ninguna alternativa al municipio que han visitado (69,4%) y que se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (51,3%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (23,7%). Por otra parte, aunque la compra del transporte de llegada y del alojamiento se realiza mayoritariamente a través de la web de la compañía (62,0% y 37,8% respectivamente), la contratación del alojamiento se hace también a través de OTAs (agencias de viaje online) (28,6%), siendo Booking y Airbnb las más empleadas.

Aunque al igual que en años anteriores el avión sigue siendo el principal medio de transporte de llegada al municipio (38,9%), seguido de los que han llegado en vehículo propio (37,4%) y en tren (18,3%), el medio de transporte de llegada al municipio también ha sido fuertemente condicionado por los efectos de las restricciones de la pandemia, con una disminución de los viajeros que han venido en avión de 30,9 pp respecto al año 2018 -2019 (debido principalmente a una caída del 75,8% del número de pasajeros del aeropuerto de el Prat durante el año 2020) frente a un aumento de los viajeros que han llegado en vehículo propio y tren (21,2 pp y 9,8 pp respectivamente).

Finalmente, mencionar que el 52,9% de los turistas contratan el viaje con muy poca antelación (menos de 1 semana), experimentado también una importante disminución en el período de contratación respecto a los años anteriores a consecuencia de la inestabilidad provocada por las diversas restricciones de movilidad.

When planning the trip, they are tourists who do not consider any alternative to the municipality they have visited (69.4%) and who are guided by the information they find on websites (51.3%) and by the information provided by their friends and family (23.7%). On the other hand, although the purchase of the arrival transport and the accommodation is made mainly through the company's website (62.0% and 37.8% respectively), the accommodation is also contracted to through OTAs (online travel agencies) (28.6%), with Booking and Airbnb being the most used.

Although, as in previous years, the plane is still the main means of transport arriving in the municipality (38.9%), followed by those who have arrived in their own vehicle (37.4%) and by train (18.3%), the means of transport arriving in the municipality has also been strongly conditioned by the effects of the restrictions of the pandemic, with a decrease in passengers who have come by plane of 30.9 pp compared to 2018-2019 (mainly due to a drop of 75.8% in the number of passengers at El Prat Airport during 2020) compared to an increase in passengers who arrived in their own vehicle and train (21.2 pp and 9.8 pp respectively).

Finally, mention that 52.9% of tourists book the trip very little in advance (less than 1 week), also experienced a significant decrease in the booking period compared to previous years as a result of the instability caused by the various restrictions of mobility.



	2018	2018-2019	2020
Cap altra destinació alternativa / Ningún otro destino alternativo / No other alternative destination	75,3	74,9	69,4
Costa Brava / Costa Brava / Costa Brava	1,6	1,3	5,0
Costa Daurada / Costa Daurada / Costa Daurada	0,8	0,7	2,3
Barcelona ciutat / Barcelona Ciudad / Barcelona city	3,1	2,5	1,4
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	3,7	3,3	5,8
Madrid / Madrid / Madrid	3,2	3,2	2,8
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	4,0	3,9	5,9
París / Paris / Paris	1,5	1,3	1,2
Altres França / Otros Francia / Other France	1,2	1,2	1,3
Roma / Roma / Rome	1,2	1,1	0,7
Altres Itàlia / Otros Italia / Others Italy	2,0	1,9	1,9
Grècia / Grècia / Greece	1,0	0,9	0,7
Londres / Londres / London	0,7	0,7	0,6
Lisboa / Lisboa / Lisbon	1,0	1,1	0,6
Amsterdam / Amsterdam / Amsterdam	1,0	0,9	0,6
Altres / Otros / Others	6,2	5,4	5,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9	2,8	1,2
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

R Espontània / Espontánea / Spontaneous. **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

P3. ¿Qué otros destinos alternativas contempló antes de elegir este municipio?

P3. Which other alternative destinations did you consider before choosing this destination?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,5% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 0,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 0,5% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 this question was not asked.



	2017	2018	2018-2019	2020
Pàgines web / Páginas web / Websites			61,6	51,3
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs	71,6	66,2	4,7	8,1
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	19,5	24,2	24,3	23,7
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	7,1	8,1	7,3	7,0
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operator	5,7	7,3	6,5	3,5
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	7,3	4,8	4,9	3,0
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,7	0,6	0,8	0,7
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift pack or boxes	0,2	0,1	0,1	0,1
Altres / Otros / Others	0,5	0,6	0,6	0,8
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information	10,0	7,9	9,9	19,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2	0,4	0,9	0,4
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Al 2017 i 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

Nota: En el 2017 y 2018 los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2017 and 2018, the items "Website" and "Social Networks and/or Blogs" were asked together.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?

	2018-2019	2020
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	58,1	48,2
Booking / Booking / Booking	31,8	30,3
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	14,2	8,4
Airbnb / Airbnb / Airbnb	4,2	2,5
Trivago / Trivago / Trivago	3,5	2,5
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	1,5	2,3
Buscounhollo / Buscounhollo / Buscounhollo	0,1	2,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operators	6,5	2,8
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	24,6	11,4
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	23,8	8,4
Altres buscadors / Otros buscadores / Other search engines	0,5	2,4
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Hosting Websites	3,1	9,9
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campings, etc	1,3	5,6
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others Hosting Websites	1,8	4,3
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	7,5	8,6
Renfe / Renfe / Renfe	1,1	4,2
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	3,6	6,9
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	3,1	5,2
Altres / Otros / Others	5,8	7,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,3	17,5
N	(12.372)	(2.521)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.
Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
You have consulted web pages to plan your trip.

N 2018-2019: 12.372; 2020: 2.521

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.
Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.
Note: in 2017 this question was not asked.

Nota: Al 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.
Nota: En el 2018 se hacía esta pregunta conjuntamente por los que respondían los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" de la pregunta anterior.
Note: In 2018 this question was asked jointly by those who answered the items "Website" and "Social networks and/or Blogs" of the previous question.

P5A. I a través de quines pàgines webs?
P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?
P5A. Through what web pages?



	2018-2019	2020
Xarxes socials / Redes sociales / Social networks	93,9	94,7
Instagram / Instagram / Instagram	30,7	52,7
Facebook / Facebook / Facebook	42,9	42,5
Youtube / Youtube / Youtube	17,2	14,5
Twitter / Twitter / Twitter	5,6	5,4
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others Social networks	25,9	13,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,8	5,3
N	(845)	(400)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 this question was not asked.

Nota: Al 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.

Nota: En el 2018 se hacía esta pregunta conjuntamente por los que respondían los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" de la pregunta anterior.

Note: In 2018 this question was asked jointly by those who answered the items "Website" and "Social networks and/or Blogs" of the previous question.

B Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.

B Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.
You have consulted social networks and/or blogs to plan your trip.

N 2018-2019: 845; 2020: 400

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?

P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?

P5B. And through what social networks or blogs?

Principal mitjà de transport per arribar al municipi

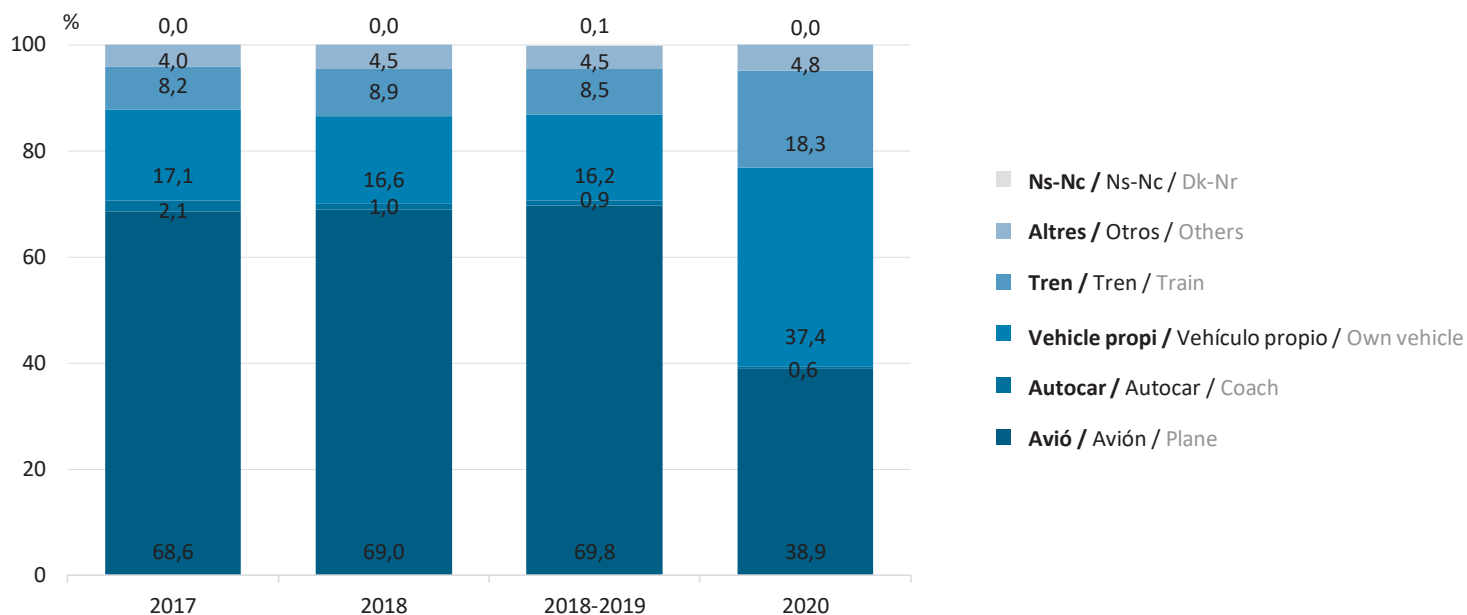
Principal medio de transporte para llegar al municipio

Main means of transport to reach the municipality

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



R Espontània / Espontánea / Spontaneous

N 2017: 8.346; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

Nota: En 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.

Note: In 2017 this question was asked 1/3 of the Region sample.

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

P6. ¿Qué medio de transporte es utilizado principalmente para venir a este municipio?

P6. Which modes of transport have you mainly used to come to this municipality?

Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil)

Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil)

Main means of transport to reach the municipality (Profile)

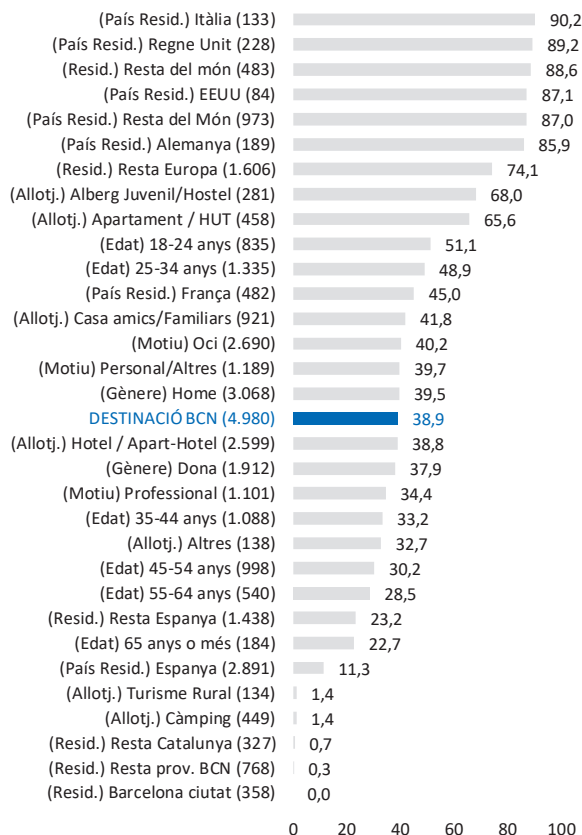
Planificació del viatge

Planificación del viaje

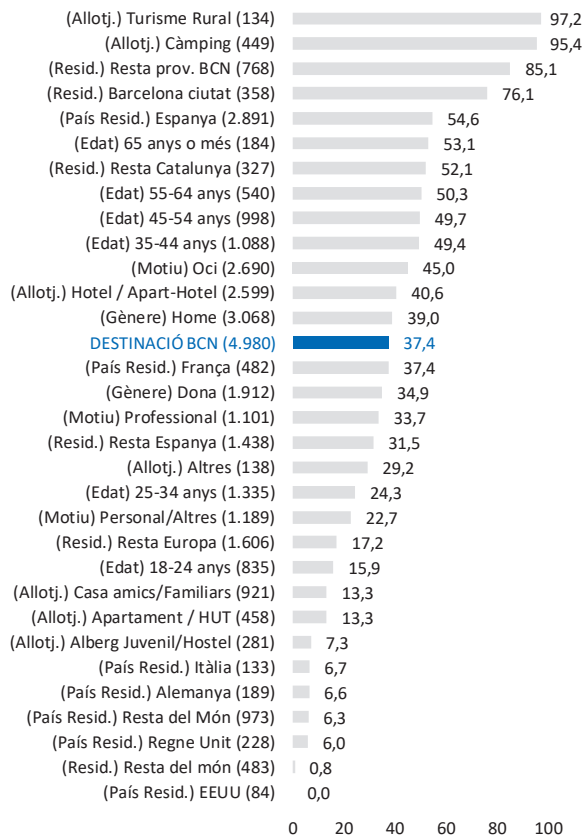
Trip planning



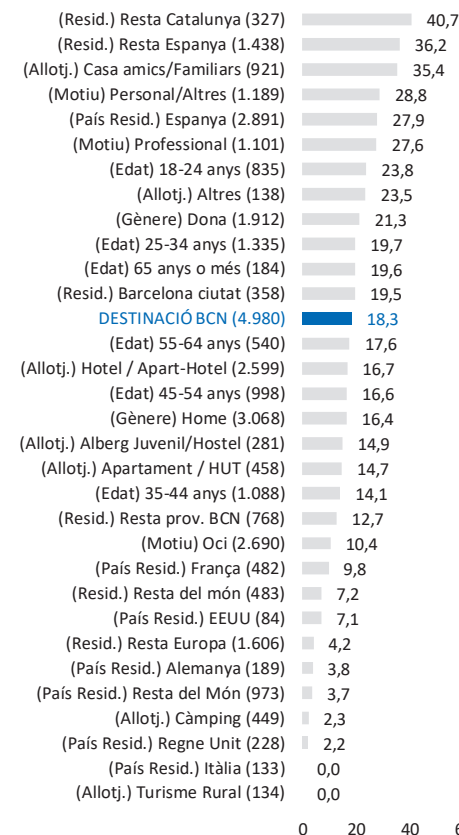
Avió / Avión / Plane



Vehicle propi / vehículo propio / own vehicle



Tren / tren / Train



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte es utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which modes of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2020: 4.980

Contractació del transport i l'allotjament

Contratación del transporte y el alojamiento

Hiring of transport and accommodation

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	Transport / Transporte / Transport ¹			Allotjament / Alojamiento / Accommodation ²			Conjunta / Conjunta / Joint ³		
	2018	2018-2019	2020	2018	2018-2019	2020	2018	2018-2019	2020
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / By internet directly with the company	70,6	71,3	62,0	55,0	55,3	37,8	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / By internet with TTOO, T.agent or others	9,6	10,1	11,0	19,5	20,3	28,6	49,9	46,0	33,0
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly with the company	4,8	4,8	14,4	9,0	8,3	18,1	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels with TTOO, T.agent or others	2,6	2,3	3,0	1,9	1,7	2,0	24,1	22,8	25,9
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	5,5	5,6	5,0	6,8	6,9	7,9	20,8	24,9	38,1
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	0,7	0,6	0,6	1,5	1,4	1,4	5,2	6,3	3,0
No ha contractat res / No ha contratado nada / He has not hired anything	1,2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,7	4,0	1,8	6,0	5,8	3,9	-	-	-
N	(8.006)	(14.358)	(2.960)	(10.010)	(17.523)	(3.806)	(1.400)	(2.311)	(231)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

- B** 1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.
 2. Allotjament per separat i és un tipus que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo que se contrata / Separate accommodation and is a type that is hired
 3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas.
 Valor entre paréntesis en cada caso.
 Value in parentheses in each case.

P8A / P8B. Com ha contractat ...?
 P8A / P8B. ¿Com ha contratado ...?
 P8A / P8B. How did you hire ...?

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.
 Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.
 Note: in 2017 this question was not asked.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta" al no disposar de bases estadísticament significatives.
 Nota: No se calcula la desagregación de los datos de la "contratación conjunta" al no disponer de bases estadísticamente significativas.
 Note: The disaggregation of the "joint hiring" data is not calculated as it does not have a statistically significant basis.

Webs de contactació del transport

Webs de contactación del transporte

Transport hiring websites

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	73,7	70,1	81,1
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airline websites	29,5	26,9	23,4
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	6,2	6,0	20,0
Ryanair / Ryanair / Ryanair	17,8	17,0	15,3
Vueling / Vueling / Vueling	16,1	15,8	13,1
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	4,1	4,4	9,3
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	20,6	20,7	13,7
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	3,5	3,3	4,2
Booking / Booking / Booking	5,0	6,6	2,5
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator	12,1	10,8	7,0
Altres / Otros / Others	1,7	1,6	1,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,0	7,6	3,6
N	(5.291)	(9.756)	(1.840)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 this question was not asked.

B Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.
Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Has hired online transport separately from the accommodation and is not private transport.

N Valor entre parèntesis a cada cas.
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P10A. Through which website did you hire ...?

Webs de contactació del transport amb tour operators

Webs de contactación del transporte con tour operadores

Transport hiring websites with tour operators

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	66,8	70,2	67,3
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	11,3	12,2	22,1
Booking / Booking / Booking	6,3	7,0	7,0
E-dreams / E-dreams / E-dreams	3,0	2,5	3,6
Expedia / Expedia / Expedia	5,6	5,8	3,1
Go Euro - Omio / Go Euro - Omio / Go Euro - Omio	-	-	2,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator	40,6	42,7	29,0
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	11,9	10,0	20,1
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	8,6	7,1	7,9
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	3,3	2,9	12,2
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	4,0	3,1	3,7
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	3,6	2,8	3,7
Altres / Otros / Others	3,6	2,6	1,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,7	14,1	7,1
N	(735)	(1.354)	(323)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 this question was not asked.

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.
 Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
 Has hired online transport with TTOO, T.agent or others separately from the accommodation and is not private transport..

N Valor entre parèntesis a cada cas.
 Valor entre paréntesis en cada caso.
 Value in parentheses in each case.

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?

Contactació del transport amb tour operators

Contactación del transporte con tour operadores

Transport hiring with tour operators

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Agències de viatges o tour operators / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	21,9	17,6	57,9
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	6,1	4,2	8,7
Altres d'agències de viatges o tour operators / Otras agencias de viajes o tour operadores / Others travel agencies or tour operator	15,8	13,4	49,2
Mitjans de transport / Medios de transporte / Transportation	-	-	11,5
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	-	-	3,3
Renfe / Renfe / Renfe	-	-	3,0
Altres mitjans de transport / Otras medios de transporte / Other means of transport	-	-	5,2
Altres / Otros / Others	52,4	50,0	3,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	25,7	32,4	27,0
N	(229)	(366)	(92)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 this question was not asked.

B **Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Has hired transport with TTOO, T.agent or others separately from the accommodation and is not private transport.

N **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P10C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C. Through which operator did you hire ...?

Webs de contactació de l'allotjament

Webs de contactación del alojamiento

Accommodation hiring websites

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	74,3	72,6	53,9
Booking / Booking / Booking	43,3	42,6	35,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	13,7	13,3	10,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator	17,3	16,7	8,1
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Hosting websites	15,8	15,9	37,4
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campings, etc	10,7	9,4	28,7
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others Hosting Websites	5,1	6,5	8,7
Altres / Otros / Others	3,7	3,4	2,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,2	8,1	5,8
N	(4.827)	(8710)	(1.444)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 this question was not asked.

B **Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**
 Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
 Has hired online accommodation separately from the transport and is a contracted accommodation.

N **Valor entre parèntesis a cada cas.**
 Valor entre paréntesis en cada caso.
 Value in parentheses in each case.

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?

Webs de contactació de l'allotjament amb tour operators

Webs de contactación del alojamiento con tour operadores

Accommodation hiring websites with tour operators

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	91,6	91,5	93,9
Booking / Booking / Booking	44,9	46,5	56,2
Airbnb / Airbnb / Airbnb	18,0	19,2	17,7
Buscounhollo / Buscounhollo / Buscounhollo	0,4	0,3	4,7
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	3,0	3,2	3,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator	25,3	22,3	12,3
Altres / Otros / Others	4,0	4,0	3,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,4	4,5	2,8
N	(1.794)	(3.269)	(1.036)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 this question was not asked.

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Has hired online accommodation with TTOO, T.agent or others separately from the transport and is a contracted accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas.
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?

Contactació de l'allotjament amb tour operators

Contactación del alojamiento con tour operadores

Accommodation hiring with tour operators

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Agències de viatges o tour operators / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	27,8	22,7	54,0
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	10,3	7,2	10,8
Halcon Viajes / Halcon Viajes / Halcon Viajes	0,8	0,5	3,5
Altres d'agències de viatges o tour operators / Otras agencias de viajes o tour operadores / Others travel agencies or tour operator	16,7	15,0	39,7
Altres / Otros / Others	51,3	48,1	15,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	20,9	29,2	30,2
N	(198)	(317)	(80)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 this question was not asked.

B Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.

Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.

Has hired accommodation with TTOO, T.agent or others separately from the transport and is a contracted accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

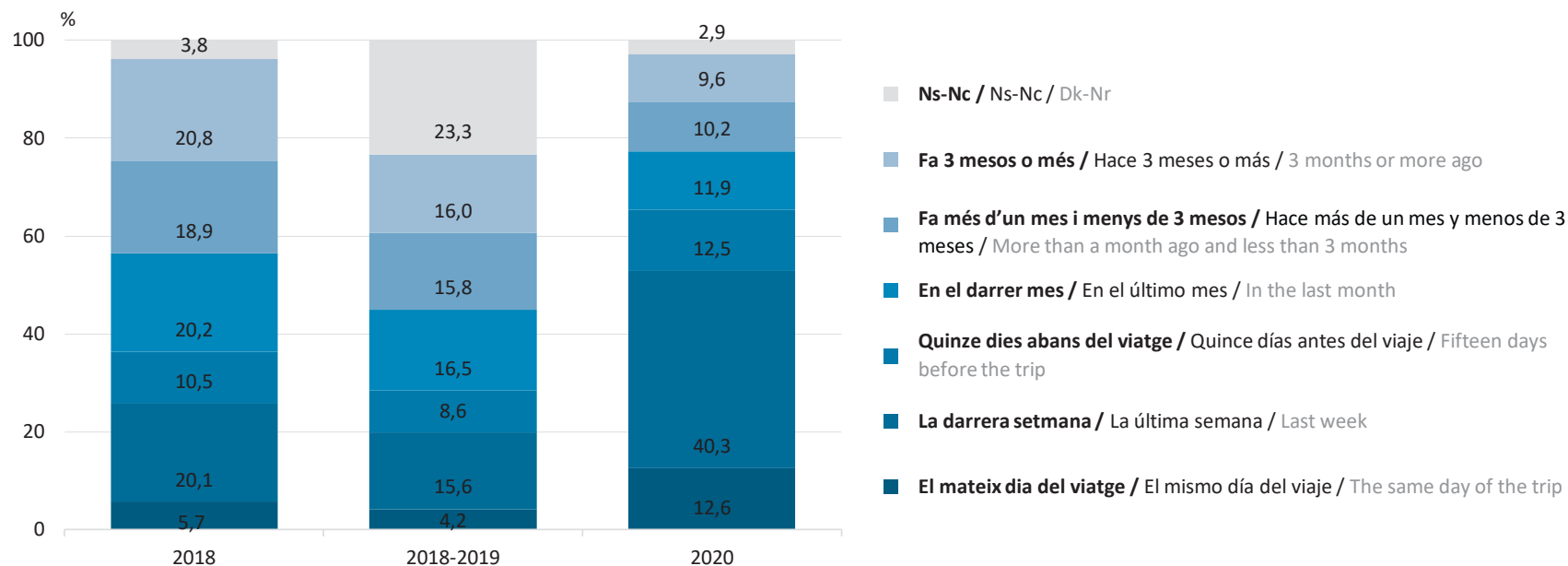
Valor entre paréntesis en cada caso.

Value in parentheses in each case.

P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P11C. Through which operator did you hire ...?



B L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.
El alojamiento es diferente de casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

N 2018: 11.410; 2018-2019: 19.835; 2020: 4.037

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.
Nota: En 2017 no se hacía esta pregunta.
Note: in 2017 this question was not asked.

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?
P12. Aproximadamente, cuando contrató este viaje?
P12. Approximately, when did you book this trip?



5

Despesa
Gasto
Expenditure



La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2020 ha estat de 484,6 €, distribuïts en 133,2 € en transport d'anada i tornada, 152,9 € en allotjament - 39,0 € per persona i dia - i 198,5 € en altres despeses - 52,7 € per persona i nit -.

Respecte als anys anteriors, es detecta una davallada de la despesa total del viatge (al voltant del 50%) provocada principalment pel canvi de tendència de la procedència dels turistes, ja que els turistes nacionals solen tenir una despesa inferior que els turistes estrangers.

Tot i la disminució de la despesa durant l'estada respecte als anys anteriors, el turista segueix destinant la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en compres, en entreteniment i en transport intern.

Si analitzem el perfil dels turistes segons la seva despesa, podem observar com els turistes nord-americans o de la resta del món són els que tenen una despesa més elevada en transport, els nord-americans, els que viatgen per motius de feina i els que s'allotgen en hotels en allotjament per persona i dia i els nord-americans, els de la resta del món i els britànics en despesa mitjana per persona i nit més elevada.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2020 ha sido de 484,6 €, distribuidos en 133,2 € en transporte de ida y vuelta, 152,9 € en alojamiento - 39,0 € por persona y día - y 198,5 € en otros gastos - 52,7 € por persona y noche -.

Respecto a los años anteriores, se detecta un descenso del gasto total del viaje (alrededor del 50%) provocado principalmente por el cambio de tendencia de la procedencia de los turistas, ya que los turistas nacionales suelen tener un gasto inferior que los turistas extranjeros.

A pesar de la disminución del gasto durante la estancia respecto a los años anteriores, el turista sigue destinando la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en compras, en entretenimiento y en transporte interno.

Si analizamos el perfil de los turistas según su gasto, podemos observar cómo los turistas estadounidenses o del resto del mundo son los que tienen un mayor gasto en transporte, los estadounidenses, los que viajan por motivos de trabajo y los que se alojan en hoteles en alojamiento por persona y día y los estadounidenses, los del resto del mundo y los británicos en gasto medio por persona y noche más elevado.

The average expense of the whole trip per tourist during the year 2020 was € 484.6, distributed in € 133.2 in round trip transport, € 152.9 in accommodation - € 39.0 per person and day - and € 198.5 in other expenses - € 52.7 per person per night -.

Compared to previous years, there is a decrease in total travel expenditure (around 50%) caused mainly by the change in the trend of the origin of tourists, as domestic tourists tend to have a lower expenditure than foreign tourists.

Despite the decrease in spending during the stay compared to previous years, the tourist continues to spend half of it on food and drink and distribute the rest, in that order, on shopping, entertainment and internal transport.

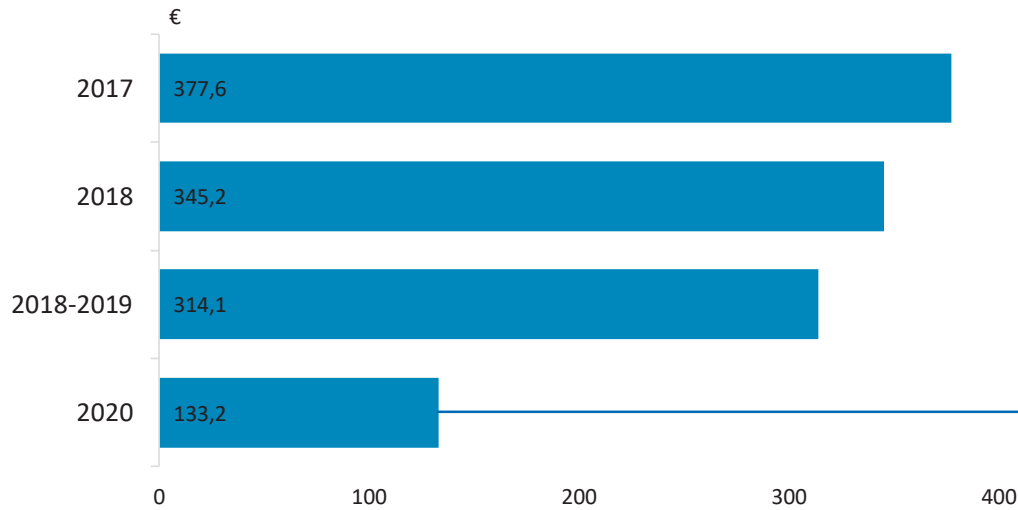
If we analyze the profile of tourists according to their spending, we can see how American tourists or the rest of the world are those with the highest spending on transportation, Americans, those traveling for work and who stay in hotels in accommodation per person per day and Americans, those from the rest of the world and the British in average spending per person per night higher.

Cost mig del transport per persona (anada i tornada)

Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta)

Average cost of transport per person (round trip)

Despesa
Gasto
Expenditure



B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.
You have not hired the transport together with the accommodation.

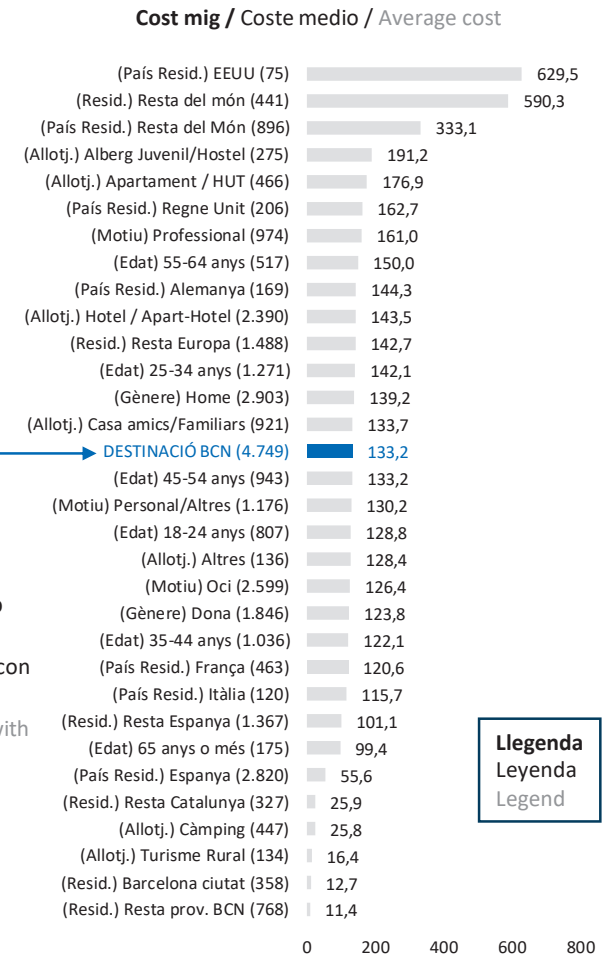
N 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta).
P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip).

Nota: Al 2017 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada".

Nota: En el 2017 la base era "No ha planificado todo el viaje con TTOO y responden el valor de ida y vuelta".

Note: In 2017 the basis was "He did not plan the whole trip with TTOO and they respond to the value of round trip".



Llegenda
Leyenda
Legend

Cost mig de l'allotjament per persona

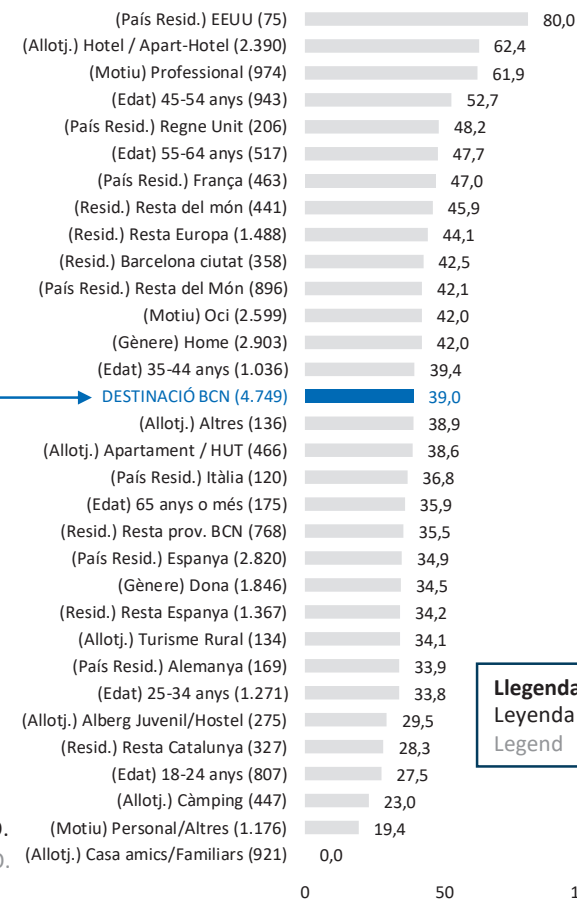
Coste medio del alojamiento por persona

Average cost of accommodation per person

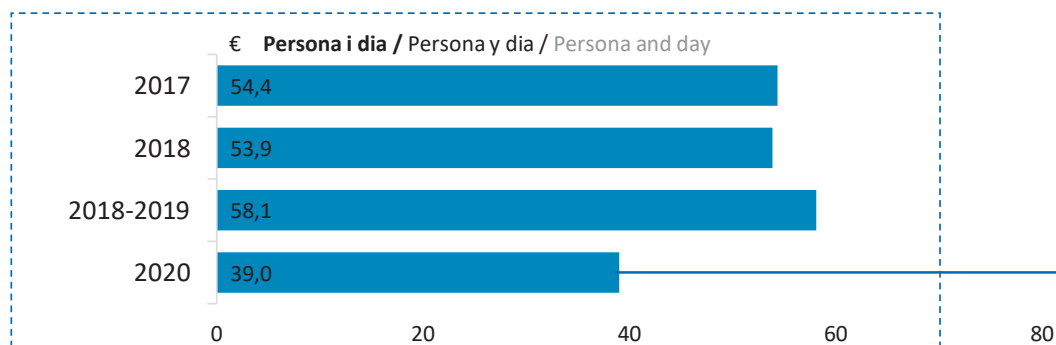
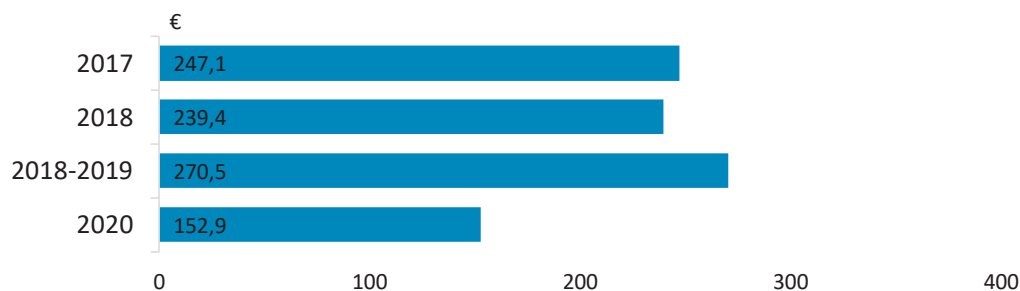
Despesa
Gasto
Expenditure



Cost mig per persona i dia / Coste medio por persona y dia / Average cost per persona per day



Llegenda
Leyenda
Legend



B No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
You have not hired the accommodation together with the transport.

N 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.
P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia.
P20. Cost of accommodation per person throughout the stay.

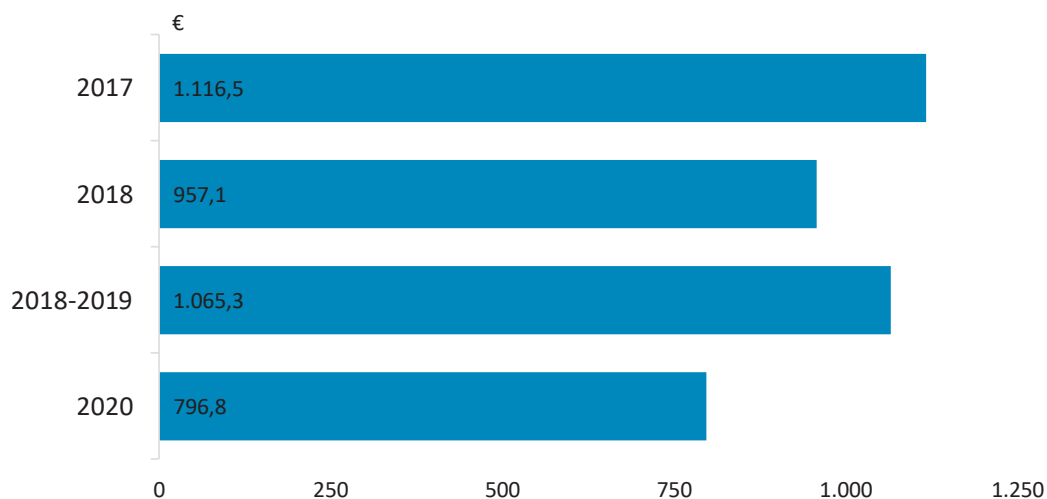
Nota: Al 2017 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO."
Nota: En el 2017 la base era "No ha planificado todo el viaje con TTOO."
Note: In 2017 the basis was "He did not plan the whole trip with TTOO."

Cost del paquet turístic per persona

Coste del paquete turístico por persona

Cost of the tourist package per person

Despesa
Gasto
Expenditure



Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: No se realiza el desglosado del costo del paquete turístico por persona, ya que la mayoría de bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The cost of the tourist package per person is not broken down, as most of the profile bases are not statistically significant.

B No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
You have not hired the accommodation together with the transport.

N 2017: 854; 2018: 1.400; 2018-2019: 2.311; 2020: 231

Nota: Al 2017 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

Nota: En el 2017 la base era "Ha planificado todo el viaje con TTOO".

Note: In 2017 the basis was "You have planned the whole trip with TTOO".

P21. Cost del paquet turístic per persona.

P21. Coste del paquete turístico por persona.

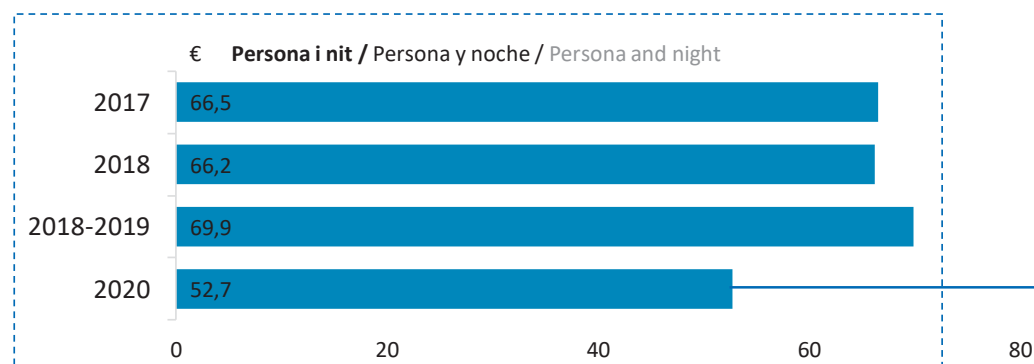
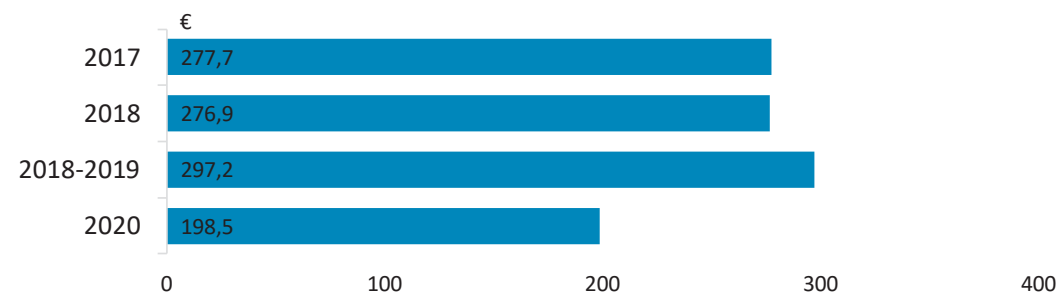
P21. Cost of the tourist package per person.

Despesa mitjana durant l'estada per persona

Gasto medio durante la estancia por persona

Expenses during the stay per person

Despesa Gasto Expenditure



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.

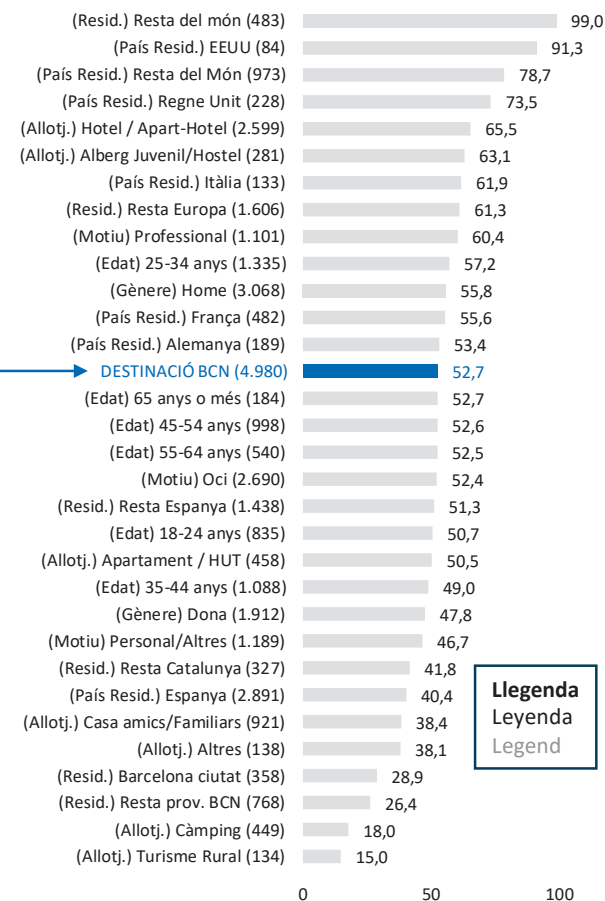
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: Includes expenses incurred during your stay, excluding transportation and accommodation.

Despesa mitja per persona i nit / Gasto medio por persona y noche / Average cost per person per night



Llegenda
Leyenda
Legend

Despesa total per persona

Gasto total por persona

Total expenditure per person

Despesa
Gasto
Expenditure



	2017	2018	2018-2019	2020
Total / Total / Total (€)	902,4	861,5	881,8	484,6
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport¹	377,6	345,2	314,1	133,2
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation²	247,1	239,4	270,5	152,9
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay³	277,7	276,9	297,2	198,5
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)				
Transport / Transporte / Transport¹	41,8	40,1	35,6	27,5
Allotjament / Alojamiento / Accommodation²	27,4	27,8	30,7	31,5
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay³	30,8	32,1	33,7	41,0

Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: El gastao de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: The expenses during the stay includes expenses incurred during your stay, excluding transportation and accommodation.

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / You have not hired the transport together with the accommodation.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / You have not hired the accommodation together with the transport.

- N** 1. 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749
2. 2017: 12.268; 2018: 11.055; 2018-2019: 19.521 ; 2020: 4.749
3. 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832 ; 2020: 4.980

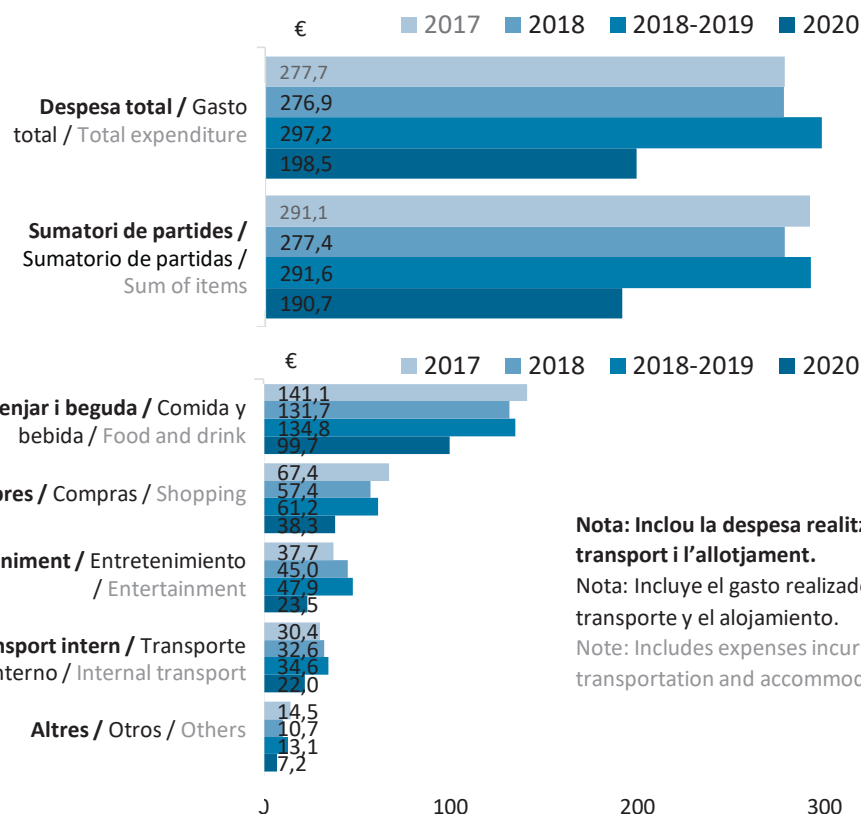
P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.
P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona

Conceptos del gasto durante la estancia por persona

Expenditure concepts during the stay per person

Despesa
Gasto
Expenditure



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.
 Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.
 Note: Includes expenses incurred during your stay, excluding transportation and accommodation.

Diferència despesa total vs sumatori de partides
 Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
 Total expenditure difference vs sum of items

-13,4€
-0,5€
5,6€
7,8€

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum

%	2017	2018	2018-2019	2020
	48,5	47,5	46,2	52,3
	23,2	20,7	21,0	20,1
	12,9	16,2	16,4	12,3
	10,4	11,7	11,9	11,5
	5,0	3,9	4,5	3,8

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Como ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?

6

Activitats realitzades i transports Actividades realizadas y transportes Implemented activities and transport



El turista que visita la Destinació Barcelona acostuma a realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (76,4%) i anar a restaurants (68,7%) i a la platja (62,6%) durant la seva estada.

A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 70,3% d'ells ha optat per fer-ho caminant, el 27,7%, en metro i el 21,8%, en cotxe, sent a peu la principal forma de desplaçament en el 56,5% dels casos.

El turista que visita el Destino Barcelona suele realizar paseos tranquilos para relajarse (76,4%) e ir a restaurantes (68,7%) y a la playa (62,6%) durante su estancia.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 70,3% de ellos ha optado por hacerlo andando, el 27,7%, en metro y el 21,8%, en coche, siendo andando la principal forma de desplazamiento en el 56,5% de los casos.

The tourist who visits Destination Barcelona usually takes quiet walks to relax (76.4%) and go to restaurants (68.7%) and to the beach (62.6%) during their stay.

When traveling within the municipality, 70.3% of them have chosen to do so on foot, 27.7% by metro and 21.8% by car, being walking the main form of displacement in 56.5% of cases.

Activitats realitzades al municipi

Actividades realizadas al municipio

Activities implemented in the municipality

	2020
Passejades tranquil·les i relax / Paseos tranquilos y relax / Quiet walks and relaxation	81,7
Degustar gastronomia, anar de restaurants / Degustar gastronomía, ir de restaurantes / Taste gastronomy, go to restaurants	76,4
Anar a la platja / Ir a la playa / Go to the beach ¹	62,6
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping	45,5
Visites culturals / visitas culturales / Cultural visits	44,8
Visitar amics i/o Familiars / Visitar amigos y/o Familiares / Visit friends and/or family	35,9
Ecoturisme (visita espais naturals) / Ecoturismo (visita espacios naturales) / Ecotourism (visit natural spaces)	34,4
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	28,4
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	23,0
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	15,7
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	14,2
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Go to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	7,5
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	5,9
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enoturism (visit to wineries)	5,3
Piscina / Piscina / Swimming pool	1,8
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	2,8
Cap / Ninguna / None	0,7
N	(3.756)

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?

P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Implemented activities and transport



N 2020: 3.756
1. 2020: 2.308

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Al 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia només a la Regió.

Nota: En 2017, 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía sólo en la región.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was asked only in the Region.

Nota: Al 2020 aquesta pregunta es feia a 1/2 de la mostra de Ciutat.

Nota: En 2020 esta pregunta se hacía a 1/2 de la muestra de Ciudad.

Note: In 2020 this question was asked 1/2 of the City sample.

Pràctica esportiva com a participant

Práctica deportiva como participante

Sports practice as a participant

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Implemented activities and transport



	2020
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	97,4
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	44,4
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (both walking and more competitive)	19,1
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	6,9
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	6,6
Pàdel / pádel / Paddle	5,7
Trekking / Trekking / Trekking	3,8
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	3,3
Caminar / caminar / Walk	3,1
Altres / Otros / Others	6,6
N	(515)

B Ha realitzat activitats esportives com a participant.
Ha realizado actividades deportivas como participante.
Has implemented sports activities as a participant.

N 2020: 515

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29A. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar?

P29A. ¿Cuál o cuáles deportes ha practicado o piensa practicar?

P29A. What sports have you practiced or do you plan to practice?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 y 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018 this question was not asked.

Nota: Al 2019 els ítems “Activitats esportives com a participant” i “Activitats esportives com a espectador” es preguntaven conjuntament.

Nota: En el 2019 los ítems "Actividades deportivas como participante" y "Actividades deportivas como espectador" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2019, the items "Sports activities as a participant" and "Sports activities as a spectator" were asked together.

Pràctica esportiva com a espectador

Práctica deportiva como espectador

Sports practice as a spectator

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Implemented activities and transport



	2020
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	85,4
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	46,9
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	11,0
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (both walking and more competitive)	6,7
Motor (curses de motos, cotxes...) / Motor (carreras de motos, coches ...) / Motor (motorcycle racing, cars ...)	5,8
Pàdel / pádel / Paddle	4,1
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	3,4
Petanca / Petanca / Petanque	2,7
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	2,3
Skateboard / Skateboard / Skateboard	2,0
Altres / Otros / Others	3,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	12,7
N	(188)

B Ha realitzat activitats esportives com a espectador.

B Ha realizado actividades deportivas como espectador.

Has implemented sports activities as a spectator.

N 2020: 188

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29B. Quin o quins esports ha assistit o pensa assistir?

P29B. ¿Cuál o cuáles deportes ha asistido o piensa asistir?

P29B. What sports have you attended or plan to attend as a spectator?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Al 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En 2017 y 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018 this question was not asked.

Nota: Al 2019 els ítems "Activitats esportives com a participant" i "Activitats esportives com a espectador" es preguntaven conjuntament.

Nota: En el 2019 los ítems "Actividades deportivas como participante" y "Actividades deportivas como espectador" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2019, the items "Sports activities as a participant" and "Sports activities as a spectator" were asked together.



	2020
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	70,3
Metro / Metro / Metro	27,7
Cotxe privat / Coche privado / Private car	21,8
Taxi / Taxi / Taxi	15,1
Autobús / Autobus / Bus	14,6
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,5
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	2,5
Bus turístic / Bus turístico / Tourist bus	2,0
N	(4.980)

N 2020: 4.980

R Espontània / Espontánea / Spontaneous. **Multiresposta** / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Al 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia només a la ciutat.

Nota: En 2017, 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía sólo en la ciudad.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was asked only in the city.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A How did you move during your visit?

Principal transport intern al municipi

Principal Transporte interno al municipio

Main Internal transport in the municipality

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Implemented activities and transport



	2020
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	56,5
Cotxe privat / Coche privado / Private car	17,1
Metro / Metro / Metro	9,2
Taxi / Taxi / Taxi	5,4
Autobús / Autobus / Bus	3,1
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,0
N	(4.975)

Ha agafat algun mitjà de transport.

B Ha cogido algún medio de transporte.
He has taken some means of transport.

N 2020: 4.975

R Espontània / Espontánea / Spontaneous.

Nota: Al 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia només a la ciutat.

Nota: En 2017, 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía sólo en la ciudad.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was asked only in the city.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?

P30B And which sort of transport did you use most often?



7

Excursions Excursiones Excursions



El 12,4% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 3,4%, dues i el 2,4%, tres o més. En total, un 18,2% han fet alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, sent Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (6,5%).

Quant al perfil dels excursionistes, aquests solen estar allotjats en establiments de turisme rural, cases d'amics i familiars i càmpings i residir a la resta d'Espanya.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 46,2 € per persona i igual que en la despesa de l'estada aquest any ha sofert una davallada al voltant del 50% respecte a l'any 2019.

El 12,4% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 3,4%, dos y el 2,4%, tres o más. En total, un 18,2% han hecho alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo Barcelona el principal destino de estas excursiones (6,5%).

En cuanto al perfil de los excursionistas, estos suelen estar alojados en establecimientos de turismo rural, casas de amigos y familiares y campings y residen en el resto de España.

El gasto medio de estas excursiones ha sido de 46,2 € por persona y al igual que en el gasto de la estancia este año ha sufrido un descenso en torno al 50% respecto al año 2019.

12.4% of tourists from Destination Barcelona have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 3.4%, two and 2.4%, three or more. In total, 18.2% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Barcelona being the main destination of these excursions (6.5%).

In terms of the profile of hikers, they usually stay in rural tourism establishments, private houses (with friends, relatives) and campings and reside in the rest of Spain.

The average expense of these excursions has been € 46.2 per person and as with the expense of this year's stay, it has been reduced by around 50% compared to 2019.



	Excursions fetes a fora del municipi Excursiones hechas fuera del municipio Excursions made outside the municipality			
	2017	2018	2018-2019	2020
Cap / Ninguna / None	82,4	79,2	78,5	81,3
Una / Una / One	12,3	14,7	15,4	12,4
Dues / Dos / Two	2,7	3,6	3,4	3,4
Tres o més / Tres o más / Three or more	2,2	1,8	1,9	2,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,7	0,8	0,5
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited out of municipality (without spending the night)?



Excursions fetes a fora del municipi
Excursiones hechas fuera del municipio
Excursions made outside the municipality

	2017	2018	2018-2019	2020
Cap / Ninguna / None	82,4	79,2	78,5	81,3
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	7,2	8,9	8,9	6,5
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	9,8	11,2	11,5	11,8
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	2,6	3,1	3,6	3,6
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,0	0,1	0,5	0,2
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,0	0,1	0,2	0,2
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / Not remember the municipality	0,0	0,0	0,0	0,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,7	0,8	0,5
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

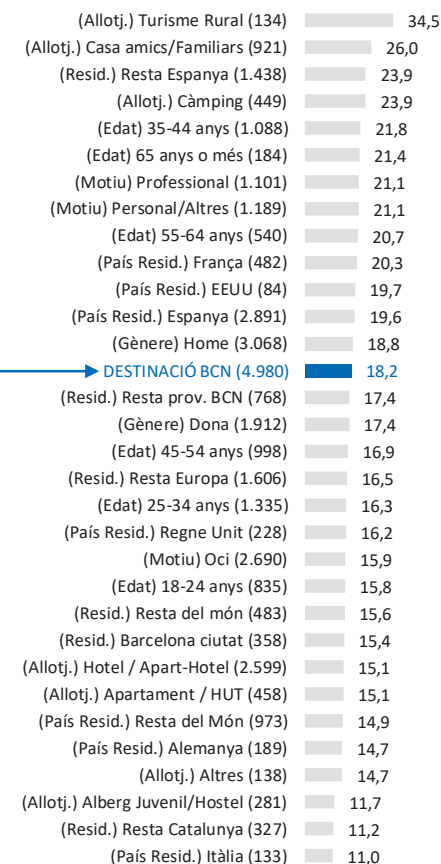
El 18,2% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

El 18,2% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan.
18.2% of tourists from Destination Barcelona have made an excursion outside the municipality where they are staying.

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit what places have you visit out of municipality (without spending the night)?



Llegenda
Leyenda
Legend

0 50 100

Mitjà de transport per fer les excursions

Medio de transporte para hacer las excusiones

Means of transport for excursions

Excursions

Excursiones

Excursions



	2019	2020
Vehicle propi / Vehículo propio / Own vehicle	24,7	49,2
Cotxe privat / Coche privado / Private car	23,2	48,6
Tren / Tren / Train	31,9	24,7
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	27,0	19,2
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) / Tren (Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña) / Train (Railways of the Generalitat de Catalunya)	2,5	3,1
Tren (altres) / Tren (otros) / Train (other)	1,8	2,4
Altres / Otros / Others	32,2	24,9
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	4,6	7,9
Metro / Metro / Metro	4,2	4,6
Autobús / Autobus / Bus	11,3	4,0
Taxi / Taxi / Taxi	8,7	3,4
Altres (segway, tuctuc, gocar, etc.) / Otros (segway, tuctuc, gocar, etc.) / Other (segway, tuctuc, gocar, etc.)	2,1	3,4
Autocar / Autocar / Coach	1,7	1,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,4	0,1
N	(1.561)	(895)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2020.

Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2019 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2019 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and May 2019.

Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2017 i 2018 per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

Nota: No se pueden comparar los datos con los años 2017 y 2018 por un cambio de formulación de los filtros de la pregunta.

Note: Data cannot be compared with the years 2017 and 2018 due to a change in the wording of the question filters.

B Han fet alguna excursió.

B Han hecho alguna excursión.

Have made some excursions.

N 2019: 1.561; 2020: 895

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which mode of transport have you mainly used to come to this visit?

Motiu principal de les excursions

Motivo principal delas excursiones

Main reason for the excursions



	2019	2020
Professional / Profesional / Professional	8,9	16,1
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	4,6	15,8
Oci / Ocio / Leisure	64,8	53,7
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	59,4	49,9
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	3,3	1,6
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	1,8	2,2
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	21,1	29,8
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visit to family, friends	4,8	13,2
Compres / Compras / Shopping	3,6	6,5
Està de pas / Está de paso / Just passing through	10,2	4,9
Altres / Otros / Others	1,6	4,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,2	0,4
N	(2.122)	(895)

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
Have made some excursions

N 2019: 2.122; 2020: 895

F3.2. Quin és el motiu principalment de la seva visita?

F3.2. ¿Cuál es el motivo principalmente de su visita?

F3.2. Why did you choose this excursion?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2020.

Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2017 i 2018 per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

Nota: No se pueden comparar los datos con los años 2017 y 2018 por un cambio de formulación de los filtros de la pregunta.

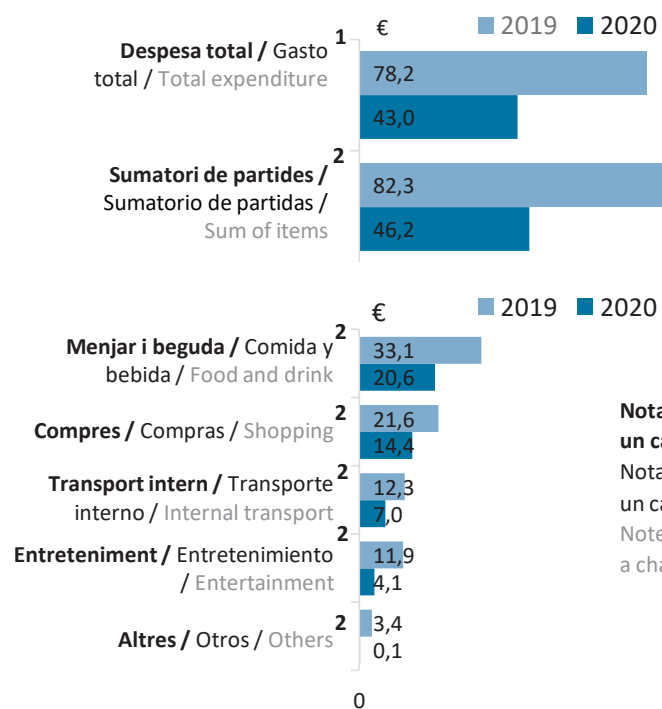
Note: Data cannot be compared with the years 2017 and 2018 due to a change in the wording of the question filters.

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona

Conceptos del gasto durante la estancia por persona

Expenditure concepts during the stay per person

Excursions
Excursiones
Excursions

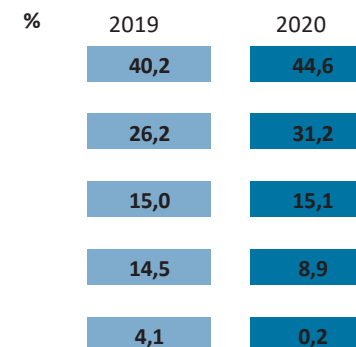


Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2017 i 2018 per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.
 Nota: No se pueden comparar los datos con los años 2017 y 2018 por un cambio de formulación de los filtros de la pregunta.
 Note: Data cannot be compared with the years 2017 and 2018 due to a change in the wording of the question filters.

Diferència despesa total vs sumatori de partides
 Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
 Total expenditure difference vs sum of items



% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



- B** 1. Han fet alguna excursió / Han hecho alguna excursión / Have made some excursions.
 2. Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / Have made some excursions with a different expense to Ns-Nc.

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. Cómo distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?

N 1. 2019: 2,122; 2020: 895
 2. 2019: 1.359; 2020: 854



	2019	2020
Valoració de l'excursió / Valoración de la excursión / Valuation of the excursion	8,5	8,2
N	(2.122)	(895)

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
Have made some excursions.

N 2019: 2.122; 2020: 895

Nota: Els anys 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2017 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 and 2018 this question was not asked.

P38. Quina és la seva valoració d'aquesta visita que a realitzat?

P38. ¿Cuál es su valoración de esta visita que a realizado?

P38. What is your assessment of this visit?

8

Valoració del municipi Valoración del municipio Valuation of the municipality



El turista que visita la Destinació Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atret pel caràcter i l'amabilitat de la gent i per l'allotjament (8,4 i 8,4 respectivament) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,5.

El turista que visita el Destino Barcelona, a pesar de valorar positivamente todos los aspectos del municipio de pernoctación, se siente principalmente atraído por el carácter y la amabilidad de la gente y por el alojamiento (8,4 y 8,4 respectivamente) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,5.

The tourist who visits the Destination Barcelona, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the Character and kindness of the people and the accommodation (8.4 and 8.4 respectively) and values the whole of this destination municipality with an 8.5.

Valoració d'aspectes del municipi

Valoración de aspectos del municipio

Assessment of aspects of the municipality

Valoració del municipi

Valoración del municipio

Valuation of the municipality



	2017	2018	2018-2019	2020	Bases ítems / Bases ítems / Item bases
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Valuation of the municipality in general	8,6	8,6	8,6	8,5	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,5	8,5	8,5	8,4	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.799
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,2	8,1	8,2	8,4	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.734
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,4	8,5	8,4	8,1	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.732
Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Citizen security	8,3	8,2	8,2	8,1	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.754
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Restoration (bars, restaurants, etc.)	8,3	8,3	8,3	8,0	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.771
Comerços / comercios / Shops	8,2	8,1	8,2	8,0	N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.746
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,2	8,2	8,1	7,9	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.776
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	7,9	7,9	7,9	7,9	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.737
Platges / Playas / Beaches	8,0	8,0	8,0	7,8	2017: 6.952; 2018: 8.752; 2018-2019: 15.565; 2020: 2.364
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	-	-	7,7	7,7	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.800
Soroll / Ruido / Noise	7,1	7,1	7,1	7,3	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.734
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)	

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?

P46. What is your assessment for each of the following aspects?

Nota: Al 2020 es preguntava aleatòriament al 50% dels ítems de la ciutat menys la "valoració total" (100%).

Nota: En el 2020 se preguntaba aleatoriamente al 50% de los ítems de la ciudad menos la "valoración total" (100%).

Note: In 2020, 50% of the city's items were randomly asked minus the "total valuation" (100%).

9

Seguretat ciutadana **Seguridad ciudadana** Citizen security

Víctima d'algun delictes o intent de delictes

Víctima de algún delito o intento de delito

Victim of a crime or attempted crime



	2020
Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, one affecting my personal safety	1,1
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, one affecting my vehicle (own or rented)	0,2
No / No / No	98,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3
N	(4.980)

N 2020: 4.980

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Al 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia només a la ciutat.

Nota: En 2017, 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía sólo en la ciudad.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was asked only in the city.

P50. Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been the victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



10

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Les restriccions de mobilitat imposades pel Govern durant aquest 2020 a conseqüència de la Covid-19, han provocat que els turistes s'hagin replantejat tant la planificació del viatge com la seva organització durant l'estada. Aquestes restriccions han provocat que el 14,9% dels turistes que ens han visitat a partir del mes de juliol hagin modificat la destinació del viatge, el 14,3% l'ús del transport intern, el 12,8% el tipus d'allotjament i el 12,5% el mitjà de transport d'arribada. D'altra banda el 36,3% d'ells han reduït l'ús d'establiments de restauració, el 33,7% les activitats d'oci, el 27,5% les visites culturals i l'11,9% la duració de la seva estada a la Destinació.

Per últim, destacar també que el 87,9% dels turistes que ens han visitat a partir del mes de juliol han declarat haver disposat de suficient informació sobre les mesures sanitàries de la Destinació per la Covid-19.

Las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno durante este 2020 como consecuencia de la Covid-19, han provocado que los turistas se hayan replanteado tanto la planificación del viaje como su organización durante la estancia. Estas restricciones han provocado que el 14,9% de los turistas que nos han visitado a partir del mes de julio hayan modificado el destino del viaje, el 14,3% el uso del transporte interno, el 12,8% el tipo de alojamiento y el 12,5% el medio de transporte de llegada. Por otra parte el 36,3% de ellos han reducido el uso de establecimientos de restauración, el 33,7% las actividades de ocio, el 27,5% las visitas culturales y el 11,9% la duración de su estancia en el Destino.

Por último, destacar también que el 87,9% de turistas que nos han visitado a partir del mes de julio han declarado haber dispuesto de suficiente información sobre las medidas sanitarias del Destino por Covid-19.

The mobility restrictions imposed by the Government during this 2020 as a result of the Covid-19, have caused tourists to rethink both the planning of the trip and its organization during the stay. These restrictions have caused 14.9% of tourists who have visited us since July to have changed the destination of the trip, 14.3% the use of internal transport, 12.8% the type of accommodation and 12.5% the means of transport of arrival. On the other hand, 36.3% of them have reduced the use of restaurants, 33.7% leisure activities, 27.5% cultural visits and 11.9% the duration of your stay at the Destination.

Finally, it should also be noted that 87.9% of tourists who have visited us since July have stated that they have had sufficient information on the sanitary measures of the Destination for the Covid-19.

Modificacions experimentades pels efectes de la Covid-19

Modificaciones experimentadas por los efectos de la Covid-19

Modifications experienced by the effects of Covid-19

Covid-19
Covid-19
Covid-19



	2020
Destinació del viatge previst / Destino del viaje previsto / Planned trip destination	14,9
Ús del transport intern / Uso del transporte interno / Use of internal transport	14,3
Tipus d'allotjament previst / Tipo de alojamiento previsto / Planned accommodation type	12,8
Mitjà de transport d'arribada / Medio de transporte de llegada / Arrival means of transport	12,5
Cap modificació / Ninguna modificación / No modification	66,2
N	(3.641)

N 2020: 3.641

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 and 2018-2019 this question was not asked..

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?

Modificacions experimentades pels efectes de la Covid-19

Modificaciones experimentadas por los efectos de la Covid-19

Modifications experienced by the effects of Covid-19

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Suficient informació sobre les mesures sanitàries de la destinació
Suficiente información sobre las medidas sanitarias del destino
Sufficient information on the sanitary measures of the destination

2020

Sí / Sí / Yes	87,9
No / No / No	10,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,6
N	(3.641)

N 2020: 3.641

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.
Nota: En los años 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.
Note: in 2017 and 2018-2019 this question was not asked..

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.
Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.
Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?

Modificacions experimentades pels efectes de la Covid-19

Modificaciones experimentadas por los efectos de la Covid-19

Modifications experienced by the effects of Covid-19

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Duració del viatge / Duración del viaje / Trip duration	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	4,3
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	11,9
Es manté / Se mantiene / Is maintained	83,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8
N	(3.641)

Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,0
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	27,5
Es manté / Se mantiene / Is maintained	70,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2
N	(3.641)

N 2020: 3.641

Nota: Els anys 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: in 2017 and 2018-2019 this question was not asked..

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?

Activitats d'oci / Actividades de ocio / Leisure activities	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,1
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	33,7
Es manté / Se mantiene / Is maintained	64,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,0
N	(3.641)

Ús de la restauració / Uso de la restauración / Use of restoration	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,1
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	36,3
Es manté / Se mantiene / Is maintained	61,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,0
N	(3.641)

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

11

Metodologia Metodología Methodology



ÀMBIT

Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de gener a març i de juliol a desembre de 2020 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

4.980 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori.

A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta Destinació).

En el total de la Destinació Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament 1/2 i la resta de la Destinació d'1/2.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,42\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 09/01 al 13/03 i del 03/07 al 30/12 de 2020.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

De gener de 2020 a març de 2020, Instituto DYM.

De juliol de 2020 a desembre de 2020, Instituto DYM.



ÁMBITO

Destino Barcelona.

El Destino Barcelona comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisajes de Barcelona y Pirineos de Barcelona.

Hay que tener en cuenta que el Destino Barcelona no corresponde exactamente con la provincia de Barcelona ya que incluye los municipios de Espinelves, Vidrà y Viladrau de la comarca de Osona, Gósol de la comarca del Berguedà y por lo contrario no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches al Destino Barcelona entre los meses de enero a marzo y de julio a diciembre de 2020 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

4.980 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

El procedimiento de muestreo de este estudio se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y el resto del territorio.

En Barcelona ciudad se hace un muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

En el resto del territorio se hace un muestreo polietápico, estratificado (cruce de los meses de visita con las comarcas) y por conglomerados (municipios).

Los sitios de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIJACIÓN

La afijación en Barcelona ciudad es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.

En el resto del territorio se hace una afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo al Destino Barcelona respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y resto Destino).

En el total del Destino Barcelona ciudad tiene un peso de aproximadamente 1/2 y el resto del Destino de 1/2.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,42\%$ para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 09/01 al 13/03 y del 03/07 al 30/12 de 2020.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

De enero de 2020 a marzo de 2020, Instituto DYM.

De julio de 2020 a diciembre de 2020, Instituto DYM.

STATISTICAL DOMAIN

Destination Barcelona.

Destination Barcelona includes all the municipalities of the tourist brands: Barcelona, Barcelona Coast, Barcelona Landscapes and Barcelona Pyrenees.

It should be borne in mind that Destination Barcelona does not exactly correspond to the province of Barcelona as it includes the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau in the Osona region, Gósol in the Berguedà region and on the contrary does not include Fogars de la Selva of the region of the Forest.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights at Destination Barcelona in the months of January to March and from July to December 2020 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

4.980 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

The sampling procedure of this study is divided and differentiated into two large areas: Barcelona city and the rest of the territory.

In Barcelona city, a multi-stage, stratified sampling (visit months: from January to December) and by conglomerates (days of the week and survey points) are carried out.

The survey sites are points of interest (museums, monuments, fair and congress spaces, busy streets, etc.), points of entry and exit to the city (airport, train station, bus station and terminal cruise ships) and hotels.

In the rest of the territory, a multi-stage sampling is carried out, stratified (crossing the months of visit with the regions) and by conglomerates (municipalities).

The survey sites are points of tourist interest (crowded streets or points, train stations, museums, etc.), hotels, campings and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

The allocation in Barcelona city is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey.

In the rest of the territory, a fixed allocation is made for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocation is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of the tourism in the Destination Barcelona respecting the internal weighting of the two zones (Barcelona city and rest Destination).

In the total of the Destination Barcelona city has a weight of approximately 1/2 and the rest of the Destination of 1/2.

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and $P = Q$, the error is $\pm 1.42\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 09/01 to 13/03 and from 03/07 to 30/12 of 2020.

FIELD WORK COMPANY

From January 2020 to March 2020, Instituto DYM.

From July 2020 to December 2020, DYM Instituto DYM.

Català	Castellano	English
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel	(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel	(Accommodation) Youth Hostel
(Allotj.) Altres	(Alojamiento) Otros	(Accommodation) Others
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / HUT	(Accommodation) Apartment / HUT
(Allotj.) Càmping	(Alojamiento) Camping	(Accommodation) Camping
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) House Friends / Family
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Allotj.) Turisme Rural	(Alojamiento) Turismo Rural	(Accommodation.) Rural Tourism
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Home
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) EEUU	(País Residencia) EEUU	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(País Resid.) Resta Del Món	(País Residencia) Resto del Mundo	(Country residence) Rest of the World
(Resid.) Barcelona Ciutat	(Residencia) Barcelona ciudad	(Residence) Barcelona City
(Resid.) Resta Catalunya	(Residencia) Resto de Cataluña	(Residence) Rest of Catalonia
(Resid.) Resta del Món	(Residencia) Resto del mundo	(Residence) Rest of the World
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain
(Resid.) Resta Europa	(Residencia) Resto de Europa	(Residence) Rest of Europe
(Resid.) Resta Prov. Bcn	(Residencia) Resto de la provincia Barcelona	(Residence) Rest of province of Barcelona

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2020

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas al Destino Barcelona 2020

Results report profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2020

info@observatoriturisme.barcelona

<https://www.observatoriturisme.barcelona>

